

Цифровизация как путь развития ДШИ в современном медиапространстве

Кривенцев М.В., заместитель директора
ГАУК СО "Региональный ресурсный центр в сфере
культуры и художественного образования",
координатор информационного портала
"Культура-Урала.РФ"



Цифровые
технологии



ДИ



Цифровые технологии

Технологии, относящиеся к следующим группам: большие данные и продвинутая аналитика, искусственный интеллект (включая машинное обучение), технологии дополненной и виртуальной реальности, робототехника, беспилотные транспортные средства и дроны (БПЛА), новые производственные технологии (включая аддитивное производство), **технологии цифрового проектирования, моделирования** и управления жизненным циклом продуктов и/или услуг, технологии беспроводной связи (включая спутниковые технологии связи, промышленную беспроводную связь), квантовые технологии (вычисления, коммуникации, сенсоры и метрология), интернет вещей, облачные технологии (вычисления, хранение данных), **мобильные технологии** (с использованием мобильных устройств) и **социальные сети***.

*проект обновленных Методических рекомендаций по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием, 2020

Сквозные цифровые технологии

Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.07.2020 N 974



Искусственный интеллект



Новые производственные технологии



Робототехника и сенсорика



Интернет вещей



Мобильные сети связи пятого поколения (цифровые сервисы)



Новые коммуникационные интернет-технологии



Технологии виртуальной и дополненной реальности



Технологии распределенных реестров



Квантовые коммуникации



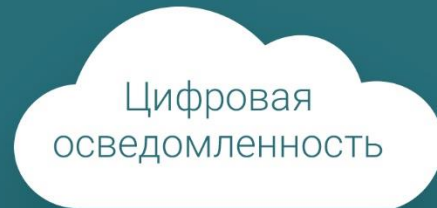
Квантовые сенсоры



Квантовые вычисления

Цифровая трансформация = Цифровизация + Новые бизнес-модели

Зачем нужна цифровизация?



Знакомство

Как мы будем реализовывать наше цифровое будущее?



Идея

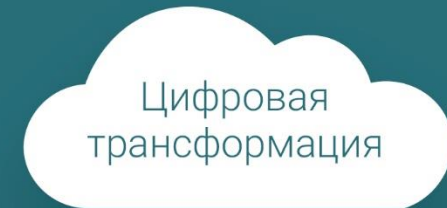


Разработка



Внедрение

Каким будет наше цифровое будущее?



Применение



Цифровая трансформация не является опцией.
Уже сейчас это необходимое условие выживания организации и отрасли.



Цифровая трансформация

Цифровая трансформация отрасли – процесс, отражающий переход отрасли из одного технологического уклада в другой посредством широкомасштабного использования цифровых и информационно-коммуникационных технологий с целью повышения уровня ее эффективности и конкурентоспособности.



Влечет за собой переосмысление продуктов и услуг как цифровых активов, генерирование новой ценности от взаимосвязи материальных и цифровых активов посредством данных и создание экосистем, позволяющих сделать это возможным, что в итоге приводит к фундаментальным изменениям в деловой и организационной деятельности, процессах, компетенциях и бизнес-моделях и как следствие позволяет повысить производительность/качество достигнутых результатов

«Цифровая» политика

Налоговые льготы и упрощенные процедуры для ИТ-отрасли

- федеральные
- региональные

Субсидии регионам

- создание технопарков
- автоматизация КНД
- банк лучших решений

Регуляторная деятельность в сфере ИКТ

- лицензии
- правила и требования
- стандарты

Нацпрограмма «Цифровая экономика»

- изменение НПА для цифровой экономики
- (со)финансирование создания безопасной информационной инфраструктуры
- создание системы подготовки кадров
- поддержка развития СЦТ (разработка и внедрение)
- цифровая трансформация госуправления
- цифровая трансформация госкомпаний

АНО «Цифровая экономика»

- рабочие группы
- центры компетенций

«Цифровая» политика

Ведомственные цифровые проекты

- Цифровая промышленность
- Умный город
- Цифровое сельское хозяйство
- Цифровая энергетика

Регуляторная деятельность

- правила и требования по представлению информации в ГИС
- требования по оборудованию (онлайн-кассы, умные счетчики, ГЛОНАСС)

Другие нацпроекты

- **Образование** (Цифровая образовательная среда)
- **Здравоохранение** (Единый цифровой контур)
- **Культура** (Цифровая культура)
- **Безопасные и качественные автомобильные дороги** (интеллектуальные транспортные системы, автоматизированные и роботизированные системы организации дорожного движения)

Сквозные цифровые технологии в образовании

Цели и задачи применения СЦТ:



- развитие форматов дистанционного обучения, создание новой модели цифровой образовательной среды национального уровня,
- обеспечение высокоскоростного доступа в Интернет в образовательных организациях,
- формирование индивидуальных образовательных траекторий,
- паспорта непрерывного обучения,
- создание единой цифровой платформы для проведения совместных научных исследований и разработок*

*Источники: ДК СЦТ, 2019; Edmarket.Digital. Исследование российского рынка онлайн-образования, 2020; Образовательная платформа «Открытое образование»; НИУ ВШЭ, 2019-2020



Мировой рынок онлайн-образования в 2020 г. составит \$222 млрд (CAGR 8,2%)



Ключевой организационный барьер цифровизации и образования: ориентация на создание и развитие российского цифрового образовательного пространства без закрепления конкретных задач, мероприятий, целевых индикаторов в отношении цифровых технологий в госпрограмме «Развитие образования»



>40 млрд руб. объем рынка онлайн-образования в России в 2020 году (инвестиции в 2014-2020 годах составили до 6 млрд руб.)



По оценкам НИУ ВШЭ, замещение офлайн-курсов онлайн-курсами в вузах может экономить до 70% стоимости традиционных курсов.



Образовательная платформа «Открытое образование – в онлайн доступе 645 курсов по разным направлениям подготовки, общее число слушателей превысило 1,5 млн человек.



Пандемия COVID-19 также показала необходимость внедрения дистанционных образовательных услуг



2,77% среднегодовое значение дополнительного вклада факторов роста в добавленную стоимость в сфере образования в России в результате цифровизации в 2019–2030 гг.

Сквозные цифровые технологии

- Решения для обеспечения дистанционного обучения, включая платформы для совместной работы обучающихся
- Системы электронного документооборота, включая решения электронных журналов успеваемости и электронных дневников
- Цифровые продукты и услуги в сфере информационной безопасности и конфиденциальности данных для образовательных учреждений
- Облачные платформы электронных образовательных материалов (сценарии уроков, образовательные приложения, учебные пособия)
- Цифровые образовательные инструменты для обеспечения интерактивного обучения (интерактивные доски, 3D-принтеры и сканеры, электроника, робототехника и сенсорика)
- Цифровые сервисы (платформы), обеспечивающие формирование персонального профиля компетенций, персональной траектории развития и непрерывного образования граждан
- Региональные онлайн программы развития цифровой грамотности населения
- Системы мониторинга и управления контентом образовательных ресурсов
- Решения на базе технологий VR и AR (цифровые учебно-методические комплексы, учебные симуляторы, тренажеры, виртуальные лаборатории для реализации образовательных программ)
- Цифровые решения, оптимизирующие нагрузки преподавателей, педагогов, учителей, включая чат-боты
- Решения на базе технологий беспроводной связи
- Программно-технические среды
- Системы регистрации данных о полученном образовании на базе решений распределенного реестра
- Региональные системы персональных цифровых сертификатов
- Системы антиплагиата
- Цифровые платформы исследований и разработок

Сквозные цифровые технологии в культуре



Цели и задачи применения СЦТ: повышение доступности услуг и информации, расширение аудитории, агрегация больших объемов специализированных данных.



Основные барьеры внедрения СЦТ: общая низкая готовность отрасли к изменениям; отсутствие нормативной документации, регламентирующей цифровизацию некоторых сфер отрасли.

Ключевые факторы спроса на СЦТ

- Повышение качества и удобства доступа к удаленным услугам.
- Информационная поддержка и популяризация услуг и мероприятий в отрасли
- Снижение материальных и временных затрат на организацию взаимодействия предприятий отрасли с населением

Внедрение цифровых технологий в культуре

Потоковые VR-трансляции	используются для демонстрации культурных и спортивных мероприятий
VR/AR-технологии	применяются для организации виртуальных экскурсий по городам, музеям, выставкам
Блокчейн-технологии	используются при сборе информации о клиентах для таргетированной рекламы
Искусственный интеллект, голосовые и чат-боты	используются для формирования подсказок клиенту при планировании путешествий и приобретении билетов на мероприятия



Цифровизация сферы культуры в России обусловлена реализацией федерального проекта «Цифровая культура»

Статистика



4,54 млрд

такое количество пользователей
всемирной паутины по всему
миру, включая 118 млн жителей
нашей страны



+7%

годовой прирост пользователей
сети Интернет по всему миру
(а это 298 млн новых
пользователей)



60%

мирового населения
уже онлайн

Статистика



81%

россиян пользуется
информационно-
телекоммуникационной
сетью Интернет
с определенной периодичностью



7 час. 17 мин.

проводит
среднестатистический
житель страны на просторах
всемирной паутины, из них
2 часа 26 минут - в соц.сетях



50,1%

от всего трафика в России
– это мобильный интернет

Культура

Федеральный проект «Цифровая культура»



Создать виртуальные концертные залы не менее чем в 500 городах Российской Федерации



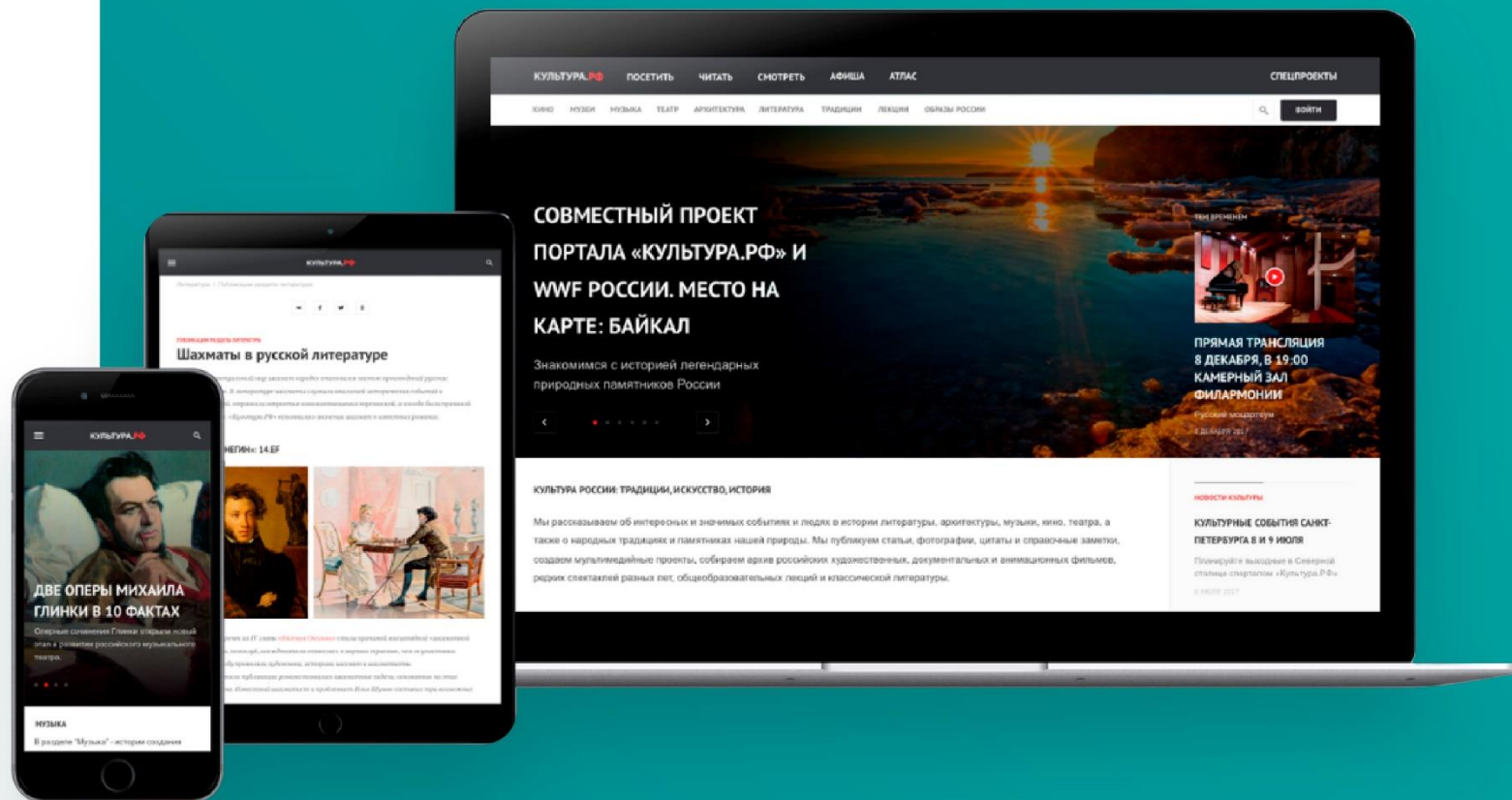
Обеспечить широкое внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



КУЛЬТУРА.РФ



Рейтинг информационной активности регионов

РЕЙТИНГ АКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ

Рейтинг активности регионов – механизм оценки активности деятельности учреждений культуры по информированию граждан о событиях культурной жизни субъектов Российской Федерации на основе данных платформы «PRO.Культура.РФ».

В рейтинге представлены все 85 субъектов Российской Федерации. Субъекты разделены на 3 группы по населению (более 2 млн, 1-2 млн и до 1 млн человек). Регионы, занимающие стабильно высокие места, дважды в год награждаются дипломами от Министерства культуры РФ.

ТАБЛИЦА ОНЛАЙН

БОЛЕЕ 2 МЛН

1–2 МЛН

ДО 1 МЛН

ЗА ГОД

ЗА МЕСЯЦ

АВГУСТ 2021

Место	Регион	Учреждения культуры	Активные учреждения	События	Трансляции	Счетчики «Цифровая культура»	Визиты	Информационные партнеры	Население	Рейтинг	Годовой рейтинг
1	Белгородская область	267	150	4121	71	409	168246	1	1549151	39.02	329.33
2	Чеченская Республика	119	87	2789	10	101	8204	0	1478726	27.61	269.47
3	Ярославская область	177	98	1696	5	127	143048	1	1253389	27.79	267.88
4	Удмуртская Республика	173	31	90	0	73	64548	1	1500955	16.45	129.74
5	Томская область	130	42	298	6	120	114268	0	1079271	13.85	126.27
6	Владимирская область	261	93	463	2	209	101106	0	1358416	12.75	116.7
7	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	254	82	267	4	224	91758	0	1674676	12.82	107.88
8	Тюменская область	123	39	464	5	94	71681	0	1537416	12.85	106.42
9	Брянская область	167	54	286	0	117	55976	0	1192491	11.29	100.78
10	Приморский край	177	42	236	4	159	60879	0	1895868	12.18	98.92

Новый рейтинг Минкультуры России

ТАСС

29 СЕН, 15:28

Минкультуры создаст рейтинг "цифровой зрелости" регионов в сфере культуры

В ведомстве отметили, что его создадут на базе уже существующего рейтинга информационной активности регионов в области культуры



МОСКВА, 29 сентября. /ТАСС/. Министерство культуры РФ планирует создать в 2021 году рейтинг "цифровой зрелости" регионов в области культуры. Об этом сообщил во вторник директор департамента информационного и цифрового развития Минкультуры России Вадим Ваньков.



ARTEFACT
КСТВО, КАК
ЕЩЕ НЕ БЫ



Информационное поле организации

это пространство, состоящее из информационных потоков, доступное для управления, анализа и изучения, в котором происходит передача и циркулирование сообщений и сведений о жизни организации, рассматриваемые в процессе их передачи и восприятия

Сообщества:



Обучающиеся и выпускники;



Законные представители (родители);



Сотрудники и коллеги;



Обучающиеся (дети и их сверстники).



Учредители / др. начальство

Зачем нужны сообщества?



Новые учащиеся;



Движущая сила преобразований;



Предотвращение конфликтов

Информационное поле ДШИ



Официальный сайт



Социальные сети (SMM)



Медиа ресурсы
(канал на видеохостинге, онлайн-трансляции, виртуальные выставки, экскурсии и т.д.)

Типичные ошибки и неудачные решения

Информационное поле ДШИ



Несоответствие отраслевому законодательству в части требований к размещению информации на официальном сайте образовательной организации



Сайты, созданные на основе шаблонов, том числе на платформе muzkult.ru, edusite.ru и др.



Недружественный интерфейс (визуальные решения, неудобная структура, фреймы и др.)



Дизайн



Обратная связь



Семантическое ядро



Социальные сети / SMM



SMM-статистика



кол-во человек
ежедневно

15 876 800

среднее время
нахождения

28 минут



42 468 700

47 минут

ТОП соцсетей по охвату

Данные за январь 2020 г.
социально-демографическая
группа от 12 до 64 лет



39 115 500 человек



33 727 500 человек



27 018 100 человек



23 598 400 человек

Направления работы современного SMM

Проектирование

Анализ текущей ситуации и ресурсов.

Распределение обязанностей.

Продумывание SMM-стратегии и содержания профиля

Создание контента

Разработка визуального ряда.

Написание вовлекающих и интересных текстов.

Единое оформление профиля.

Продвижение

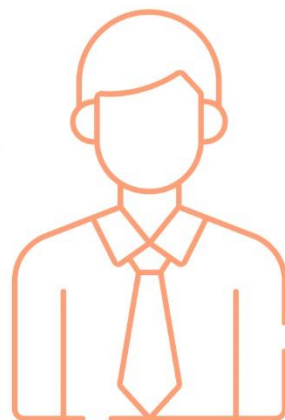
Реклама профиля, в т.ч. с помощью бесплатных инструментов.

Анализ и оптимизация

Направления работы современного SMM

проектирование

создание
визуала



продвижение

**Может это делать
один человек?**

ДШИ - не SMM-агентства



- Рубрики
- Эмпатия
- Искренность

7 принципов работы:

- Живой язык

Оптимальная периодичность

Качественный видеоконтент

Качественный фотоконтент

Интерактивные форматы

Работа с комментариями

Поиск новых форматов



Но "В ДШИ ничего не происходит"?!

- Новые музыкальные инструменты
- Творческие наработки педагогов
- Истории выпускников
- Ваши творческие планы

Обзор побед и достижений прошедшего учебного года

Рассказы детей о летних каникулах

- Легкий контент



Типичные SMM проблемы

Сегодня день рождения у замечательного преподавателя - Елены Айратовны Курьсь!

Примите самые искренние и теплые поздравления с Днем рождения от коллектива школы искусств!

Пусть будет множество желаний,
И исполняет их судьба.
Показать полностью...



**С ДНЕМ
РОЖДЕНИЯ !!!**



Типичные SMM проблемы



Типичные SMM проблемы

ДЕТСКАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ *приходите к нам учиться!*
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ
В ОБЛАСТИ ИСКУССТВ

МУЗЫКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО С 6,5 ЛЕТ
ФОРТЕПИАНО ХОР ФЛЕЙТА
БАЯН АККОРДИОН ГИТАРА
САКСОФОН БАЛАЛАЙКА

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО С 6,5 ЛЕТ
«ЖИВОПИСЬ» (с 10 лет)
«ОСНОВЫ ЖИВОПИСИ» (с 13 лет)

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО
«ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЕ ТВОРЧЕСТВО» с 6,5 лет, с 10 лет

ТЕАТРАЛЬНОЕ ИСКУССТВО
«ИСКУССТВО ТЕАТРА» с 6,5 лет, с 10 лет

ПО ОКОНЧАНИИ ВЫДАЕТСЯ СВИДЕТЕЛЬСТВО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗЦА

ПРИЕМ ДОКУМЕНТОВ с 15 апреля по адресу ул. Кузьмина, 11

5-47-47 телефон

ПЛАТНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ
В ОБЛАСТИ ИСКУССТВ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 4 ЛЕТ

ГРУППЫ РАННЕГО ЭСТЕТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
• программу вводит следующие учебные предметы:
КОМПЛЕКСНОЕ МУЗЫКАЛЬНОЕ ЗАНЯТИЕ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО
РАЗВИТИЕ РЕЧИ
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

ПОДГОТОВКА ДЕТЕЙ К ОБУЧЕНИЮ В ДШИ ОТ 5 ДО 7 ЛЕТ
• программу вводит следующие учебные предметы:
КОМПЛЕКСНОЕ МУЗЫКАЛЬНОЕ ЗАНЯТИЕ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО

«СОЛЬНОЕ ПЕНИЕ» «ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ МУЗИЦИРОВАНИЕ»
ФОРТЕПИАНО САКСОФОН ГИТАРА БАЯН АККОРДИОН

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ КАФЕДРЫ «КУЛЬТУРОЛОГИИ И ДИЗАЙНА»

ДИЗАЙН (промышленный, графический)

СЕРВИС (художественно-рекламный)

Уважаемые абитуриенты, школьники 10 - 11 классов и родители! 20 марта 2021 г.

Приглашаем Вас принять участие в мероприятиях, посвященных «Дню открытых дверей кафедры культурологии и дизайна». В рамках «Дня открытых дверей кафедры» Вы получите подробную информацию о направлениях подготовки, реализуемых кафедрой; о вступительных экзаменах и подготовительных курсах; об особенностях образовательной, научно - исследовательской, творческой и воспитательной работе кафедр; о перспективах дальнейшего роста, в том числе через обучение в магистратуре и аспирантуре кафедры.

Вы получите возможность пообщаться с ведущими преподавателями кафедры, студентами и магистрантами, посетить выставки творческих и учебных работ, а также принять участие в мастер - классах.

ПРОГРАММА:
16.00 - 16.30 Представление кафедры. Презентация, ауд. И-310
17.00 - 18.40 Проведение мастер-классов:

- «Живопись», доцент Степанова Т.М., ауд. Т-1206
- «Проектирование в графическом дизайне», ст. препод. Мезенцева С.Г., ауд. И-314
- «Визуализация вербального образа», доцент Булатова А.В., ауд. И-126

«Как поступить в магистратуру на ОП «Графический дизайн» и «Арт-дизайн» и стать успешным», руководители ОП магистратуры проф. Вострова Т.Ю. и проф. Панкина М.В., ауд. Т-1010



Типичные SMM проблемы

Экспозиция готовится!



Типичные SMM проблемы

- Уделите внимание визуальному сопровождению постов
- Покажите короткое видео
- Публикуйте только «живые» фото
- UGC – самый удобный формат для ведения пабликов ДШИ
- Сделайте соцсети удобными и дайте полезный контент
- Общайтесь с пользователями
- Обращайте внимание на детали
- Контакты и обратная связь



Важно



"Цифра помнит всё" (с)

GLVRD.RU

Главред помогает очистить текст от словесного мусора, проверяет на соответствие информационному стилю.

Главред

Орфограммка

ORFOGRAMMKA.RU

Умная проверка пунктуации, грамматики и стилистики на основе машинного обучения. Находит даже очень сложные ошибки.

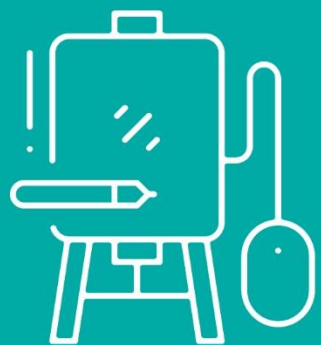
Методика расчета показателя по субъектам российской федерации

«Число посещений культурных мероприятий»



Культурные мероприятия – мероприятия в сфере культуры, проводимые библиотеками, культурно-досуговыми организациями, музеями, театрами, концертными организациями и самостоятельными коллективами, парками, цирками, зоопарками, зоосадами, кинотеатрами, **детскими школами искусств по видам искусств**, образовательными организациями среднего профессионального и высшего образования, а также другими организациями, проводящими культурные мероприятия, помимо основных видов деятельности, на возмездной и безвозмездной основе, в своих стенах и вне стен, **в том числе в онлайн-формате**, вне зависимости от их ведомственной принадлежности и формы собственности.

Методика расчета показателя по субъектам российской федерации «**Число посещений культурных мероприятий**»



... число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика “Цифровая культура” (АИС ЕИПСК).

... В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта. На федеральном уровне в расчет берется число обращений к федеральным цифровым ресурсам и суммарное значение числа обращений ко всем региональным цифровым ресурсам, на которых установлен **счетчик “Цифровая культура”**;

Региональная методика подсчета



посещение
сайта

=

посещение
культурных
мероприятий



Организация и проведение культурных мероприятий для широкой публики
– не основная деятельность ДШИ

Механика учета онлайн-посетителей сайтов при помощи счетчика «Цифровая культура»

- 1 Регистрация учреждения в системе PRO КУЛЬТУРА.РФ
- 2 Установка счетчика «Цифровая культура» в личном кабинете
- 3 Встраивание счетчика «Цифровая культура» на сайт учреждения

Счетчик на сайте



инструмент
для аналитики



открытый источник
достоверной
информации



Цифровые
технологии



ДШИ



- У нас нет возможности!

- Да?

Фонд Президентских грантов
Президентский Фонд культурных инициатив
Национальный проект "Культура"
Институт развития интернета
Российский фонд культуры
Грантодатели и благотворительные фонды
Федеральные, региональные и муниципальные субсидии

... все возможности на портале <https://grants.culture.ru>



Где искать вдохновение?



[Культура.РФ](#)

[PROКультура.РФ](#)

[Культура24.РФ](#)

[Культура-Урала.РФ](#)

www.theartnewspaper.ru

www.artguide.com

...а еще театры, музеи, библиотеки, книги, форумы, концерты
и многие другие источники.



Спасибо за внимание!

www.rrc-ural.ru