



Департамент по спорту и молодежной политике
Администрации города Тюмени
Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
Центр развития творчества детей и юношества «ГРАНТ»
города Тюмени

Рассмотрена и одобрена на
заседании педагогического совета
№ протокола 4
От «26» мая 2023 г.

«Утверждаю»
Директор МАУ ДО
ЦРТДиЮ «Грант» города Тюмени
Ю.В. Коломейцева
«26» мая 2023 г.



Дополнительная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школа ведущего»

на 2023-2024 учебный год

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 1 год; 10,5 месяцев
Объем обучения: 168 часов

Место реализации программы:

МАОУ СОШ №92 города Тюмени;
г. Тюмень, ул. Николая Гондатти, д. 13;
МАОУ гимназия № 83 города Тюмени,
г. Тюмень, ул. Революции, д. 199;
МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант» города Тюмени;
г. Тюмень, ул. Профсоюзная, д. 52

Составитель:

Толмачева Елена Владимировна,
педагог дополнительного образования
МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант» города Тюмени

Тюмень 2023г.

Содержание

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ	3
Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы»	9
1.1 Пояснительная записка	9
1.2 Цель и задачи программы	15
1.3 Планируемые результаты	16
Раздел №2 «Комплекс организационно - педагогических условий»	19
2.1 Содержание программы	19
2.1.1 Учебный план	19
2.1.2 Календарный учебный график	21
2.1.3 Содержание учебного плана	27
2.1.4 Рабочая программа на 2023 – 2024 учебный год	35
2.2 Условия реализации программы	37
2.3 Формы аттестации	40
2.4 Оценочные материалы	42
2.5 Методические материалы	42
2.6 Рабочая программа воспитания	44
2.6.1 Календарный план воспитательной работы	46
2.7 Список информационных источников	48
Приложения	51

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1.	Полное название программы	Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Школа ведущего»
2.	Тематическое приоритетное направление содержания программы	Ранняя профориентация (знакомство с профессиями маркетолог, ведущий, режиссёр праздников и др. через практический опыт в качестве волонтера социальных мероприятий). Развитие Soft skills («мягких навыков»): критическое мышление, креативность, лидерские навыки, командная работа
3.	Вид программы	Сетевая программа (реализуемая в сетевом взаимодействии). Программа реализуется в очной форме с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения. Дополнительный учебный материал для самостоятельного изучения обучающиеся получают по ссылке на «Google – диск» или посредством приложения канала «Школа ведущего» в «Телеграмм»
4.	Направленность (направленности) дополнительного образования программы	Социально - гуманитарная
5.	Актуальность, новизна программы, отличительные особенности	<p>Актуальность данной программы определяется своей направленностью на успешную социализацию подростков в современном обществе, их жизненное и профессиональное самоопределение, продуктивное освоение социальных ролей, в том числе и в сфере организации различных мероприятий, и творческую реализацию, умение решать возникающие новые нестандартные вопросы, опираясь на продуктивные коммуникации и сотрудничество, быть готовым к волонтерской деятельности.</p> <p>Новизна программы заключается в практическом опыте участников проявить свои «Soft skills» в различных мероприятиях через волонтерскую деятельность. Позволить подготовить обучающихся, не имеющих предшествующей подготовки, к работе в команде организаторов мероприятий, event – маркетологов, попробовать свои силы в качестве ведущего или режиссёра праздника, что в свою очередь способствует формированию положительных качеств личности подрастающего поколения.</p> <p>Программа направлена на формирование у обучающихся компетенций по созданию социально-значимых творческих и социальных проектов; развитие мотивации к командной работе, лидерских качеств, навыков уверенного поведения на публичных мероприятиях; на формирование осознанного профессионального выбора посредством их самореализации в сфере добровольческой (волонтерской)</p>

	<p>6. Цель, задачи программы</p>	<p>деятельности.</p> <p>Сформировать начальные знания в области event – маркетинга, развить у обучающихся коммуникативные и проектные компетенции, помочь с ранней социализацией и профориентацией</p> <p><i>Задачи:</i></p> <p><u>обучающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить обучающихся с основами деятельности event – маркетинга и режиссёра праздников в организации мероприятий, через добровольческую (волонтерскую) деятельность; - сформировать у обучающихся лидерские навыки и навыки уверенного поведения на публичных мероприятиях, через волонтерство (волонтер-культуры, спортивное волонтерство, волонтеры торговых центров); - сформировать у обучающихся компетенции по созданию социально - значимых творческих и социальных проектов; - познакомить обучающихся с профессиями ведущего мероприятий, звукорежесера, event – маркетинга, режиссёра и сценариста праздников и т.п., что позволит обучающему определить свои жизненные приоритеты; <p><u>развивающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - развить у обучающихся творческие и организаторские способности; - сформировать у обучающихся умения находить, сортировать, отбирать нужную информацию; - развить у обучающихся коммуникативные навыки, навыки планирования деятельности, организации и проведения групповых и массовых мероприятий; <p><u>воспитательные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у обучающихся интерес к сознательной, добровольной деятельности на благо других, сформирована культура самопознания, саморазвития и самовоспитания; - сформировать у обучающихся лояльного отношения к окружающим.
<p>7.</p>	<p>Планируемые результаты</p>	<p><i>1. Формирование предметных результатов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. обучающиеся познакомятся с основами деятельности event – маркетинга и режиссёра праздников в организации мероприятий, через добровольческую (волонтерскую) деятельность, 2. у обучающихся будут сформированы лидерские качества и навыки уверенного поведения на публичных мероприятиях через волонтерство (волонтер культуры, спортивное волонтерство, волонтеры торговых центров), 3. у обучающихся будут сформированы компетенции по созданию социально - значимых творческих и социальных проектов, 4. обучающиеся познакомятся с профессиями ведущего мероприятий, звукорежиссёра, event – маркетинга, режиссёра и сценариста праздников и т.п., что позволит обучающему определить свои жизненные приоритеты;

		<p>2. Формирование метапредметных результатов:</p> <p>5. у обучающихся будут развиты творческие и организаторские способности,</p> <p>6. у обучающихся будут сформированы умения находить, сортировать, отбирать нужную информацию,</p> <p>7. у обучающихся будут развиты коммуникативные навыки, навыки планирования деятельности, организации и проведения групповых и массовых мероприятий;</p> <p>3. Формирование личностных результатов:</p> <p>8. у обучающихся будет сформирован интерес к сознательной, добровольной деятельности на благо других, сформирована культура самопознания, саморазвития и самовоспитания,</p> <p>9. у обучающихся будет сформировано лояльное отношение к окружающим</p>
8.	Способы определения результативности программы / формы контроля	<p>Виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для полноценной реализации данной программы используются следующие виды контроля: предварительный - в начале учебного года. Он предназначен, для изучения мотивации обучающихся с целью выбора средств и методов для решения задач программы; - текущий - осуществляется посредством наблюдения за деятельностью учащегося в процессе занятий; - промежуточный - оценка разработанного и представленного творческого проекта – сценария; - итоговый – в конце года – оценка разработанного и представленного творческого продукта - мероприятия, анализ и самоанализ выполненных работ обучающихся. Главным критерием итогового контроля является уровень освоения программного материала по разработке и представлению итогового творческого продукта (литературно - музыкальная композиция к 9 Мая). При реализации программы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: - текущий контроль знаний, а также умений и навыков осуществляется путем анализа фото и видеоотчетов, полученных от обучающихся; - промежуточный контроль умений и навыков обучающимися, осуществляется после изучения тем в игровых формах, в виде самоконтроля. - итоговый контроль - разработка и представление творческого продукта обучающимися таких как литературно - музыкальной композиция к 9 Мая. Результаты выполнения обучающимися заданий фиксируются посредством фото - видеоотчетов, размещаемых учащимися по итогам занятия в группе «Телеграмм». Общение с родителями и детьми ведётся в группе «Телеграмм»
9.	Целевая аудитория	Данная программа ориентирована на детей в возрасте от 12

	программы:	до 17 лет (6-10 классы) среднего и старшего школьного возраста с базовым уровнем психологического и физического развития. Обучающиеся МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант» города Тюмени, и МАОУ Гимназия №83, МАОУ и СОШ № 92 города Тюмени
10.	Возраст обучающихся	Возраст обучающихся, участвующих в реализации данной образовательной программы, - 12 - 17 лет. Особенности работы обусловлены, прежде всего, возрастными особенностями подростков в восприятии изучаемого материала
11.	Срок реализации программы	Объем и срок усвоения программы «Школа ведущего» 10,5 месяцев, общее количество часов –168
12.	Режим занятий:	Занятия проводятся 2 раза в неделю по два академических часа (очная форма). Продолжительность академического часа – 45 минут. При очной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий - 2 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность академического часа - 30 минут. Между занятиями предполагается 10 – минутный перерыв
13.	Форма обучения	очная, очная с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и электронного обучения
14.	Форма реализации программы	При очной форме обучения с применением ДОТ и электронного обучения занятия, консультации, самостоятельная работа обучающихся, контроль и оценивание результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы педагогом организуются в режиме видеоконференцсвязи с использованием платформы «Яндекс-телемост» и «Discord» (ссылка на дополнительные материалы дается обучающимся во время занятий). Учебный материал и задания к занятиям обучающиеся получают на «Googl-диск» или посредством приложения «Телеграмм» в виде готовых видеоуроков
15.	Формы организации занятий:	Индивидуально - групповая
16.	Условия реализации программы	Материально-техническое обеспечение: <ul style="list-style-type: none"> • помещение для занятий; • аудио-видеоаппаратура; • компьютер, принтер, проектор, экран; • флипчат (доска со сменными листами ватмана); • игровой инвентарь; • изобразительные наглядные пособия; • динамические и экранно – звуковые наглядные пособия (аудиовизуальные наглядные средства: видеофильмы и др.); • канцтовары; • столы, стулья. Каждый обучающийся обеспечивается доступом к методическим пособиям, видеоурокам и др. необходимым

		<p>материалам. Во время самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться Интернетом с целью изучения дополнительного материала по учебным заданиям.</p> <p>Рабочее место обучающегося при освоении программы с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения должно быть организовано дома и соответствовать необходимым нормативам и требованиям, быть оборудовано компьютером, имеющим доступ к сети Интернет, колонками, рабочей поверхностью, необходимыми инструментами. Рекомендации по организации домашнего обучения приведены в приложении к Программе.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приложение «Телеграмм» и «Discort» для общения с обучающимися и получения выполненных заданий. Так же используется электронная почта; • платформа «Яндекс – телемост» и «Discort» для проведения занятий с обучающимися в режиме видеоконференцсвязи
17.	Полное и краткое официальное название образовательной организации	Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования Центр развития творчества детей и юношества «Грант» города Тюмени (МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант» города Тюмени)
18.	Почтовый адрес, телефон с указанием кода населенного пункта, электронный адрес организации	Город Тюмень, ул. Профсоюзная, д. 52
19.	Ф.И.О. руководителя организации, контактная информация	Коломейцева Юлия Викторовна +7 (3452) 68-54-76 yuliamalinina@yandex.ru
20.	Авторы-разработчики программы (Ф.И.О полностью и должность); контактные телефоны, электронный адрес	Толмачева Елена Владимировна, педагог дополнительного образования. 89044507080, daff.konda@mail.ru
21.	Место реализации программы с указанием адреса	Город Тюмень, ул. Профсоюзная, д. 52
22.	Перечень организаторов программы, а также социальных, интеллектуальных и экономических партнеров. При	МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант» города Тюмени, Сетевая совместно с МАОУ Гимназия №83, МАОУ СОШ № 92 города Тюмени

	сетевой реализации программы указать реквизиты договора	
23.	Особая информация и примечания (участие в конкурсах, достижения, ссылки на публикации в СМИ и др.). Ссылки на онлайн ресурсы с информацией об учреждении, реализуемых направлениях работы и программах и др. (сайт ОО, группы в социальных сетях «ВКонтакте», «Телеграмм»)	https://vk.com/grant72 https://gymn83-tmn.ru/ https://vk.com/gymn83_tmn https://vk.com/zelinskogo22 https://vk.com/gondatti13?w=wa https://vk.com/public206823250 https://school92-tmn.ru/ Канал «Школы ведущего» - https://t.me/eventschool72

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

За многие века своего развития человечество накопило большой и интересный опыт в организации досуга: как для детей, так и взрослых, так же в организации праздничной индустрии. Исторический срез прошлого позволяет сделать вывод о том, что массовые праздники, по своей природе – явление глубоко традиционное в культуре. Оставаясь неизменными в своих сущностных проявлениях, формах деятельности они всегда занимали и занимают прочное место в социокультурной сфере разных стран. Ценность праздничной культуры в том, что в любой исторической эпохе она выполняла главную и основную миссию – делала жизнь человека эмоционально насыщенной, интересной, содержательной. Сегодня мы владеем большим информационным историческим материалом, который обогащает нашу культуру и который может быть использован не только в обучении подростков, студентов, и взрослых, но и в повседневной технологической практике культурно-досуговой и сценарно-режиссерской деятельности. Изучить этот опыт, значит усвоить специфическую художественную основу, теорию, методiku и принципы организации многообразных форм социально- культурной и досуговой деятельности, что и помогает создавать новые формы массовых праздников, театрализованных представлений.

Современный ребенок растет в достаточно жестоких реалиях. Общество постоянно напоминает о том, что подросток должен развивать свои навыки «Soft skills» («мягкие навыки»): критическое мышление, креативность, лидерские навыки, навыки командной работы. Данные компетенции востребованы во многих сферах жизни. Поэтому, так актуальна в современной жизни ранняя социализация и профориентация учащихся.

Дополнительная общеразвивающая программа «Школа ведущего» подразумевает под собой изучение специализированных тем в различных разделах программы: ораторское искусство, актерское мастерство, организация праздника, флешмобы, event – маркетинг, волонтерство, а также мастерство телеведущих.

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Школа ведущего» разработана и реализуется на основе действующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации».
- Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
- Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2018 №2950-р);
- Указ Президента РФ от 29 мая 2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства на 2018 – 2027 годы;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Распоряжение Правительства РФ от 23 января 2021 г. № 122-р «Об утверждении плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года».
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Приказ Росстандарта от 31.07.2018 №444-ст «ГОСТ Р 52887-2018. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги детям в организациях отдыха и оздоровления».
- Приказ Минпросвещения России 3.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования».
- Приказ Минпросвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Методические рекомендации МОиНРФ по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) от 18.11.2015 г.(№09-3242).
- Комплекс мер («дорожная карта») по внедрению и реализации Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей в Тюменской области, утвержденный Протоколом заседания межведомственного совета по внедрению и реализации Целевой модели развития дополнительного образования детей в Тюменской области от 27.11.2020 № 2.

- «Положение о разработке, порядке утверждения, реализации и корректировки общеобразовательных программ в МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант» города Тюмени».

- «Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в муниципальном автономном учреждении дополнительного образования Центр развития творчества детей и юношества «Грант» города Тюмени (МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант» города Тюмени)».

Актуальность и практическая значимость программы.

Программа способствует развитию и совершенствованию коммуникативных навыков, организаторских способностей, волонтерских и лидерских качеств, умения работать в группе, готовности к творческой деятельности. Реализация дополнительной общеразвивающей программы обеспечивает определенный уровень развития социально-психологических качеств, с помощью которых подросток может реализовать себя и, возможно, определиться с дальнейшей деятельностью (профессией).

Актуальные реалии современного мироустройства таковы, что нормой становится жизнь в постоянно изменяющихся условиях, которые требуют умения решать возникающие новые, нестандартные проблемы, в том числе в области коммуникации и сотрудничества. Время требует активных, предприимчивых, деловых людей. Ведущий должен уметь быстро принимать решения, находить выход из нестандартных ситуаций, общаться с большим количеством людей. В этом актуальность программы. Основная задача ведущего - держать внимание публики, выступать связующим звеном между аудиторией и программой. В этом же кроется и основное значение ведущего для организации мероприятия.

Одним из инновационных инструментов государственного регулирования и управления развитием образования в Российской Федерации является Национальный проект «Образование», целью которого является воспитание гармонично развитой и социально – ответственной личности на основе духовно – нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально культурных традиций.

Данной программой затронуты цели, поставленные в Концепции ДОД до 2030, одной из которых является вовлечение обучающихся в программы и мероприятия ранней профориентации, обеспечивающие ознакомление с современными профессиями и профессиями будущего (event-маркетолог, интернет ведущий и т.д.), а также подросток обучающийся по программе будет вовлечен в практику регионального и локального развития общества, развития культуры межнационального общения.

Актуальность данной программы как раз и определяется своей направленностью на успешную социализацию подростков в современном обществе, их жизненное и

профессиональное самоопределение, продуктивное освоение социальных ролей, в том числе и в сфере организации различных мероприятий, и творческую реализацию, умение решать возникающие новые нестандартные вопросы, опираясь на продуктивные коммуникации и сотрудничество, быть готовым к волонтерской деятельности. Данная программа дает возможность обучающимся получить знания и опыт в сфере организации различного рода мероприятий. Особенностью программы является ее опора на творческое начало обучающихся. Не вызывает сомнения, что творчество – одна из главных движущих сил в организации социальной и нравственной жизни людей. Ведь человек творческий, обладающий многими компетенциями, чувствует себя уверенно в самых различных ситуациях бытового, межличностного, делового, профессионального общения. Эти компетенции не даются нам готовыми при рождении, их необходимо развивать.

Новизна программы заключается в использовании эффективных образовательных технологий (тренинги, мастер - классы, брифинги, семинары, деловые, интерактивные и ролевые игры, и т.п.), позволяющих подготовить обучающихся, не имеющих предшествующей подготовки, к работе в команде волонтеров, маркетологов, попробовать свои силы в качестве ведущего или режиссёра праздника, что в свою очередь способствует формированию положительных качеств личности подрастающего поколения.

Практическая значимость. Программа предназначена для того, чтобы помочь в решении сложных жизненных задач: интерес подростков к изучению своего внутреннего мира, осознание своей уникальности, наличие собственной системы жизненных ценностей, высокой потребности в самореализации в обществе. Подростки получают положительный опыт освоения социальных ролей (руководитель проекта, специалист проекта, волонтер), что способствует формированию осознанного профессионального выбора, который позволяет развить компетенции необходимые для профессий «Человек-Человек».

Воспитательная ценность программы определяется тем, что содержательно она основывается на реализации следующих **основополагающих принципов**:

- **принцип гуманистической направленности** – последовательное отношение педагога к обучающемуся как к ответственному и самостоятельному субъекту собственного развития, стратегия его взаимодействия с личностью и коллективом в воспитательном процессе на основе гуманных отношений;

- **принцип диалогичности** предполагает, что духовно-ценностная ориентация подростков и их развитие осуществляются в процессе такого взаимодействия преподавателей и обучающихся, содержанием которого являются обмен ценностями, искренность и взаимное уважение, принятие друг друга;

- **принцип культуросообразности** – воспитание должно основываться на общечеловеческих ценностях культуры и строиться в соответствии с общечеловеческими ценностями и нормами национальных культур;

- **принцип непрерывности** – всестороннее развитие личности на всех этапах ее жизнедеятельности, обогащение ее творческого потенциала и возможностей во все более полной реализации ее сил и способностей, ее профессионального и общекультурного роста;

- **принцип природосообразности** – приоритет общих законов развития природы; взаимосвязь естественных и социальных процессов; учет пола и возраста в воспитательной работе;

- **принцип целостности** предполагает формирование у обучающихся обобщенного системного представления о мире (природе, обществе, самом себе, социокультурном мире).

Педагогическая целесообразность программы заключена в эффективной организации образовательных, воспитательных и творческих процессов, основывающихся на единстве формирования сознания, восприятия и поведения детей и подростков в условиях социума. В основе реализации программы лежит активный процесс взаимодействия педагога и обучающихся: в совместном общении выстраивается система жизненных отношений и ценностей в единстве с деятельностью. Знания, полученные на занятиях в «Школе ведущего» способствуют развитию мотивации к командной работе, развитию лидерских качеств, учебного сотрудничества и сотрудничества в жизни, трудолюбия. Программа способствует приобретению позитивного опыта освоения обучающимися социальных ролей, помогает в формировании осознанного профессионального выбора посредством их самореализации в выбранной сфере.

Отличительная особенность программы. Отличительной особенностью программы «Школа ведущего» является то, что она предусматривает дифференцированный подход к обучению и учитывает психофизиологические особенности каждого учащегося. Использование современных и востребованных тем и методов в изучении материала. Совмещение традиционных и современных приемов обучения позволяет заложить основу для главных компонентов учебной деятельности: контролировать свои действия видеть цель и уметь решать поставленные задачи.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Целевая аудитория. Данная программа разработана с учетом возрастных и психологических особенностей детей среднего и старшего школьного возраста 12- 17 лет.

Язык обучения: русский.

Объем и срок усвоения программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально – гуманитарной направленности «Школа ведущего» рассчитана на **10,5 месяцев** обучения, общее количество часов – **168**.

Форма обучения – очная, очная с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и электронного обучения.

Формы занятий выбираются, исходя из возрастных и психологических особенностей обучающихся. В процессе практической деятельности основными формами являются индивидуальные и групповые занятия (группа 30 человек). Практическая часть преобладает, так как необходимо закрепить полученные знания, умения и навыки.

В необходимых случаях (при объявлении карантинных мероприятий, наступлении актированных дней, заболевания обучающегося и иных чрезвычайных ситуациях) учреждение вправе осуществлять реализацию образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, организуя различные виды учебных занятий, самостоятельную работу обучающихся, индивидуальные и групповые консультации, текущий контроль успеваемости в виде онлайн-курсов, онлайн – консультаций и др.

При обучении с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения занятия, консультации, самостоятельная работа обучающихся, контроль и оценивание результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы педагогом организуются в режиме видеоконференцсвязи с использованием платформы «Discort» и «Яндекс – телемост». Учебный материал и задания к занятиям обучающиеся получают по ссылке на «Google – диск» или посредством приложения канала «Школа ведущего» в «Телеграмм» в виде видеоуроков или текстового материала для самостоятельного изучения.

Формы организации образовательного процесса и структура занятия:

Возрастной диапазон обучающихся – 12 - 17 лет. Группы формируются в составе до 30 человек. Перед началом работы объединения «Школа ведущего» обучающихся проводится анкетирование, которое позволяет определить их потенциал, внутренние особенности и качества, мотивацию решения обучающихся. Так же обязательно проводится собеседование, которое носит оценочный характер. Оцениваются способности к творческому мышлению, общая предрасположенность подростка к творческой, добровольческой и организаторской деятельности.

В случае реализации программы с использованием электронного обучения и ДОТ образовательный процесс организуется в форме видеоуроков - вебинаров, которые педагог предварительно готовит в соответствии с темой. Видеоуроки отправляются педагогом

обучающимся через ссылку в беседе «Телеграмм». При необходимости педагогом проводятся индивидуальные консультации с обучающимися.

Формы организации учебного занятия:

- беседа;
- встреча с интересными людьми;
- защита творческих проектов;
- игра;
- концерт;
- конкурс;
- мастер – класс;
- круглый стол;
- представление и др.

Режим занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю по два академических часа (очная форма обучения). Продолжительность академического часа – 45 минут. При очной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий - 2 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность академического часа - 30 минут. Между занятиями предполагается 10 – минутный перерыв.

Организационно каждое занятие делится на три фазы:

- Первая фаза – подготовка детей к занятиям с умственной нагрузкой, повторение ранее пройденного материала.
- Вторая фаза - основная часть (изучение нового материала, отработка с детьми технических навыков).
- Третья фаза – подведение итогов занятия.

Для результативности обучения задания подобраны так, чтобы процесс обучения осуществлялся непрерывно от простого к более сложному.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: сформировать начальные знания в области event – маркетинга, развить у обучающихся коммуникативные и проектные компетенции, помочь с ранней социализацией и профориентацией.

Задачи программы:

обучающие:

1. познакомить обучающихся с основами деятельности event – маркетинга и режиссёра праздников в организации мероприятий, через добровольческую (волонтерскую) деятельность;

2. сформировать у обучающихся лидерские навыки и навыки уверенного поведения на публичных мероприятиях, через волонтерство (волонтер-культуры, спортивное волонтерство, волонтеры торговых центров);

3. сформировать у обучающихся компетенции по созданию социально - значимых творческих и социальных проектов;

4. познакомить обучающихся с профессиями ведущего мероприятий, звукорежиссёра, event – маркетинга, режиссёра и сценариста праздников и т.п., что позволит обучающему определить свои жизненные приоритеты;

развивающие:

5. развить у обучающихся творческие и организаторские способности;

6. сформировать у обучающихся умения находить, сортировать, отбирать нужную информацию;

7. развить у обучающихся коммуникативные навыки, навыки планирования деятельности, организации и проведения групповых и массовых мероприятий;

воспитательные:

8. сформировать у обучающихся интерес к сознательной, добровольной деятельности на благо других, сформирована культура самопознания, саморазвития и самовоспитания;

9. сформировать у обучающихся лояльного отношения к окружающим.

1.3. Планируемые результаты

В процессе освоения программы, обучающиеся приобретают начальные знания в сфере досуга и массовых мероприятий, по средствам освоение профессий ведущего мероприятий, звукорежиссера, event – маркетинга, режиссёра и сценариста праздников. Предусматривается несколько видов деятельности которые обучающие смогут попробовать в ходе освоение программы: режиссера, сценариста, ведущего, актера, звукорежиссера, оформителя сцены, художника по костюмам, а главное – организатора, маркетолога, телеведущего, что обеспечивает каждого обучающегося позитивным опытом прохождения разных социальных ролей и предусматривается в образовательной программе как ознакомление с профессиональными компетенциями. В результате обучения по дополнительной общеобразовательной программе «Школа ведущего» обучающиеся будут **знать:**

- основные стили ораторского искусства, композиции и качества публичного выступления;
- алгоритм действий разработки творческих и социальных проектов досугового мероприятия;
- принципы и особенности одного из видов проектных работ – творческого проекта досуговой программы;
- основы сценического мастерства;
- принципы единого механизма работы event – команды;
- структуру взаимодействия организаций и волонтеров
- профессии предлагаемые на рынке труда.

Будут уметь:

- понимать, ценить, слушать и воспринимать живую поэтическую речь и тем более исполнять (выразительно читать, декламировать) то или иное произведение;
- видеть и улавливать внутреннюю логику и динамику происходящих событий;
- выявлять социальный запрос;
- работать с любым видом информационных ресурсов;
- создавать проект мероприятия;
- реализовать полученные компетенции в самостоятельной работе по созданию творческих проектов досуговых программ, оформлению праздничного пространства;
- перспективно видеть и формулировать цели и задачи творческих проектов.

Успешная реализация программы, достижение цели и решение задач будут осуществляться через:

- активные, интерактивные игры; деловые, ролевые игры; творческие групповые игры;
- привлечение подростков к совместной творческой деятельности;
- участие в районных, городских конкурсах и шоу программ
- участие в мероприятиях учреждения и города в качестве организаторов и волонтеров.

Планируемые результаты и методы, оценивающие достижение планируемых результатов

Планируемые результаты	Методы оценивания достижения планируемых результатов
<i>1. Формирование предметных результатов:</i>	

<p>1. Обучающиеся познакомятся с основами деятельности event – маркетинга и режиссёра праздников в организации мероприятий, через добровольческую (волонтерскую) деятельность;</p> <p>2. У обучающихся будут сформированы лидерские навыки и уверенного поведения на публичных мероприятиях, через волонтерство (волонтер-культуры, спортивное волонтерство, волонтеры торговых центров);</p> <p>3. У обучающихся будут сформированы компетенции по созданию социально - значимых творческих и социальных проектов;</p> <p>4. Обучающийся познакомится с профессиями ведущего мероприятий, звукорежиссёра, event – маркетинга, режиссёра и сценариста праздников и т.п., что позволит обучающему определить свои жизненные приоритеты;</p> <p>2. Формирование метапредметных результатов:</p> <p>1. у обучающихся будут развиты творческие и организаторские способности,</p> <p>2. у обучающихся будут сформированы умения находить, сортировать, отбирать нужную информацию,</p> <p>3. у обучающихся будут развиты коммуникативные навыки, навыки планирования деятельности, организации и проведения групповых и массовых мероприятий.</p> <p>3. Формирование личностных результатов:</p> <p>1. у обучающихся будет сформирован интерес к сознательной, добровольной деятельности на благо других, сформирована культура самопознания, саморазвития и самовоспитания,</p> <p>2. у обучающихся будет сформировано лояльное отношение к окружающим</p>	<p>1. Устный опрос.</p> <p>2. Педагогическое наблюдение в ходе занятий и мероприятий.</p> <p>3. Практические занятия</p> <p>4. Защита проекта</p> <p>.</p> <p>1. Устный опрос.</p> <p>2. Педагогическое наблюдение в ходе занятий.</p> <p>3. Практические занятия</p> <p>4. Тестирование</p> <p>5. Анализ и самоанализ выполненных работ</p> <p>6. Проектная работа</p> <p>1. Педагогическое наблюдение</p> <p>2. Устный опрос</p> <p>3. Анкетирование</p> <p>4. Беседа</p>
---	---

Формы подведения итогов: для полноценной реализации данной программы используются следующие виды контроля:

- текущий – осуществляется посредством наблюдения за деятельностью ребенка в процессе занятий; анализа выполненных работ и проектов;
- итоговый – по завершении изучение программного материала посредством анализа выполненных работ и проектов.

Раздел №2 «Комплекс организационно - педагогических условий»

2.1 Содержание программы

2.1.1 Учебный план

№ п/п	Перечень наименований разделов (модулей) и тем	Трудоемкость, час.				Формы промежуточной/итоговой аттестации
		всего	теория	практика	самостоятельная работа	
1.	Вводное занятие	2	2		-	-
2.	Командообразование	2	-	2		Устный опрос
3.	Лидерский курс	4	2	2	-	Тестирование (А. Н. Лутошкина «Я – Лидер».)
4.	Психология общения	8	6	2	-	Беседа по итогам наблюдения
5.	Event - маркетинг	14	8	6	-	Выполнение практического задания
6.	Правило сцены	6	2	4	-	Педагогическое наблюдение
7.	Ораторское мастерство	6	2	4	-	Выполнение практического задания
8.	Создание события от А до Я	26	14	12	-	Защита проекта сценария. Промежуточная аттестация.
9.	Роль ведущего и разновидности событий	8	4	4	-	Выполнение практического задания
10.	Основы продвижения личного бренда и событий, работа с соцсетями	4	2	2	-	Круглый стол/беседа
11.	Волонтерство в коммерческих сферах и муниципальных организациях	20	8	12	-	Выполнение практического задания
12.	Создание и презентация событий	40	6	34	-	Педагогическое наблюдение. Защита проекта
13.	Презентация литературно – музыкальной композиции	4	-	4	-	Концерт
14.	Профорientация	24	6	18	-	Выполнение практического задания
	Итого:	168	62	106		

*При очной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения (размещение дополнительного материала для самостоятельного изучения на Google-диске) тематика занятий не изменяется. Изменяются лишь формы проведения занятий. Занятия педагогом организуются в режиме видеоконференцсвязи с использованием платформы «Яндекс – телемост» и «Discort». Учебный материал и задания к занятиям обучающиеся получают посредством приложения «Discort» (видео уроки записаны в формате реального времени (вибинар) и доступны для просмотра по ссылке). Для общения и оповещения используется «Телеграмм» – канал «Школа ведущего».

Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Форма текущего контроля/аттестации
1			Беседа	2	Вводное занятие	-
Командообразование						
2			Деловая игра	2	История и происхождение понятия event-команды	Педагогическое наблюдение. Беседа по итогам наблюдения за игрой
Лидерский курс						
3			Лекция Практикум	2	Организация работы лидеров в команде	Тест А.Н. Лутошкин «Я – Лидер»
4			Тренинг-практикум	2	Игры на выявление и развитие лидерских качеств	Педагогическое наблюдение
Психология общения						
5			Лекция/ Практикум	2	Возрастная психология	Беседа по итогам наблюдения
6			Лекция/ Практикум	2	Конфликтология	Беседа по итогам наблюдения
7			Тренинг	2	Психология жестов	Беседа по итогам наблюдения
8			Игротека	2	Отработка навыков эффективного общения	-
Event-маркетинг						
9			Лекторий. Анализ рынка.	2	Типы и виды мероприятий, их монетизация	Беседа по итогам наблюдения
10			Практикум	2	Подготовка к мероприятию	-
11			Дискуссия	2	Волонтеры где искать и как с ними работать	-
12			Тренинг	2	Все об организации и продвижении событий и мероприятий	Беседа по итогам наблюдения за игрой
13			Тренинг	2	Проведение мероприятия (основные моменты)	-
14			Брифинг	2	Основные и вспомогательные виды продвижения мероприятия	Беседа по итогам наблюдения

15			Семинар	2	Оценка мероприятия и работа с командой и волонтерами после события	-
<i>Правило сцены</i>						
16			Беседа/ тренинг	2	Приемы сценического мастерства	Педагогическое наблюдение
17			Практикум	2	Индивидуальный стиль игры и техники ведущего мероприятий	Педагогическое наблюдение
18			Ролевая игра	2	Поведение ведущего на сцене	Педагогическое наблюдение
<i>Ораторское искусство</i>						
19			Лекция	2	Техника речи и постановка голоса	-
20			Мастер-класс	2	Энергетика речи и уверенность оратора	Педагогическое наблюдение
21			Творческое задание/практикум	2	Работа с аудиторией	Беседа по итогу практикума
<i>Создание события от А до Я</i>						
22			Лекция	2	Этапы создания мероприятия	-
23			Лекция	2	Режиссура праздников	-
24			Лекция	2	Подготовительный этап	-
25			Лекция	2	Разработка сценария	-
26			Семинар	2	Составление и оформление сценария	-
27			Мастер-класс	2	Составление сметы проведения мероприятия	Педагогическое наблюдение
28			Лекция	2	Основной этап.	-
29			Лекция	2	Заключительный этап	-
30			Мастер-класс	2	Игротека	Педагогическое наблюдение
31			Практикум	2	Создание мероприятия на выбор	Беседа по итогу практикума
32			Практикум	2	Создание мероприятия на выбор	Беседа по итогу практикума
33			Практикум	2	Создание	Беседа по итогу

					мероприятия на выбор	практикума
34			Конкурс сценариев	2	Защита мероприятия	Выполнение практического задания
<i>Роль ведущего и разновидность событий</i>						
35			Дискуссия	2	Требования к ведущему	-
36			Беседа	2	Этика и этикет делового общения	Беседа по итогам наблюдения
37			Мастер-класс	2	Технологии создания образа ведущего	Педагогическое наблюдение
38			Практикум	2	Роль имиджмейкеров в создании образов ведущих	Педагогическое наблюдение
<i>Основы продвижения личного бренда и событий</i>						
39			Беседа	2	Основы продвижения личного бренда и событий	Беседа по итогам наблюдения
40			Сюжетно – ролевая игра	2	Ведение каналов, как способ продвижение личного бренда	
<i>Волонтерство в коммерческих сферах и муниципальных организациях</i>						
41			Лекторий/аркад ная игра	2	Типы волонтерства.	Педагогическое наблюдение
42			Диспут	2	Востребованность волонтеров во время проведения мероприятий	-
43			Тренинг	2	Этика волонтера	Педагогическое наблюдение
44			Беседа	2	Договорная основа во время мероприятий	-
45			Мастер-класс	2	Лидерские качество волонтера и как его развивать	Педагогическое наблюдение
46			Дискуссия	2	Взаимодействие с организациями	-
47			Практикум	2	Получение навыков в сфере волонтеры- культуры	Беседа по итогу практикума
48			Практикум	2	Получение навыков в сфере спортивное волонтерство	Беседа по итогу практикума
49			Практикум	2	Получение навыков в сфере волонтеров торговых центров	Беседа по итогу практикума

50			Практикум	2	Получение навыков в сфере Медиа - волонтерства	Беседа по итогу практикума
<i>Создание и презентация события</i>						
51			Конференция	2	Знакомство с понятием проект	-
52			Лекция	2	Составление плана мини-проекта Поиск информации и ее обработка	-
53			Лекция	2	Определение аудитории, формы, темы разрабатываемых творческих проектов	-
54			Тренинг	2	Тренинг «Я выхожу на сцену»	Педагогическое наблюдение
55			Практикум	2	Создание своего мини-проекта мероприятия (по группам)	Презентация проекта
56			Практикум	2	Реализую свой проект: вечеринка	Презентация проекта
57			Практикум	2	Реализую свой проект: концерт	Презентация проекта
58			Практикум	2	Реализую свой проект: развлекательное мероприятие	Презентация проекта
59			Практикум	2	Реализую свой проект: литературно музыкальная композиция	Презентация проекта
60			Практикум	2	Реализую свой проект: тематический вечер	Презентация проекта
61			Практикум	2	Реализую свой проект: ток-шоу	Презентация проекта
62			Практикум	2	Реализую свой проект: игра для начальных классов	Презентация проекта
63			Практикум	2	Реализую свой проект: экскурсия	Презентация проекта
64			Практикум	2	Реализую свой проект: тематический классный час	Презентация проекта
65			Практикум	2	Реализую свой проект: флешмоб	Презентация проекта
66			Практикум	2	Реализую свой проект: торжественное	Презентация проекта

					мероприятие	
67			Практикум	2	Реализую свой проект: семинар	Презентация проекта
68			Практикум	2	Реализую свой проект: Детский день рождение	Презентация проекта
69			Практикум	2	Реализую свой проект: Корпоративный тренинг	Презентация проекта
70			Практикум	2	Реализую свой проект: городское мероприятие	Презентация проекта
Презентация ЛМК						
71			Концерт	2	Презентация литературно – музыкальной композиции	Итоговая аттестация Презентация ЛМК
72			Концерт	2	Презентация литературно – музыкальной композиции	Итоговая аттестация Презентация ЛМК
Профориентация						
73			беседа	2	выбор профессии - чем руководствоваться.	-
74			Мастер-класс	2	Структура резюме.	Беседа по итогу практикума
75			Мастер-класс	2	Платформы поиска работы.	Беседа по итогу практикума
76			Мастер-класс	2	Как подготовиться собеседованию.	Беседа по итогу практикума
77			лекция	2	Пакет документов для трудоустройства	
78			лекция	2	Виды оплаты труда	
79			тренинг	2	упражнение «Мотивы выбора профессии».	Педагогическое наблюдение
80			Деловая игра	2	Презентация «Проекта моего успеха»	Педагогическое наблюдение
81			Мастер-класс	2	Мастер- класс по эффективному распределению	

					времени «Тайм менеджмент».	
82			игротехника	2	Игры «Тимбилдинг»	-
83			игротехника	2	Игры «Веревочный курс»	-
84			игротехника	2	Корпоративные мероприятия	-
Всего				168		

*При проведении занятий № 3, 38, 39, 42 предполагается приглашение на творческую встречу успешные люди города Тюмени.

2.1.3 Содержание учебного плана

Раздел № 2. Командообразование (2 часа)

Теория: Сущность командообразования, команда и группа: сходства и отличия. Основные функции команды. Основные признаки команды и группы. Осознание значимости командной работы для повышения эффективности работы, понимание термина «Команда», выявление признаков эффективности командной работы; обратная связь. Виды бизнес - команд. Когда нужна/не нужна команда? Командные роли; работа с конфликтами в команде. Трудности работы в команде. Типология ролей в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Команда руководителей. Этапы формирования команды. Жизненный цикл команд.

Практика: Получение навыка взаимодействия в команде; тренинг - упражнение «Пожелания к тренингу», упражнение «Ожидания-Опасения», упражнение «Командообразование похоже на лезвие», упражнение «Красное и черное», упражнение «Импульс» и «Импульс +», упражнение «Прошлое – настоящее – будущее», упражнение «Вместе мы сильнее», упражнение «Что дальше», упражнение «10 фактов о нас», упражнение «Доверительный подъем» Упражнение «Синергия», упражнение «Волшебная бутылка», упражнение «Башни», упражнение «Мотивация»; групповая дискуссия – «Корпоративные принципы»: обсуждение, мозговой штурм. Упражнение «Веревка».

Самостоятельная работа: Изучение сборника игр на командообразование (ссылка на материал для самостоятельного изучения дается сразу после прохождения темы и размещается в телеграмм беседе).

Раздел №3. Лидерский курс (4 часов)

Теория: Понятие лидер, основные качества лидера, типы лидера. Игры и тренинги на выявление, и развитие лидерских качеств. Деловая игра. Дискуссия. Роль лидера в отряде, различия лидера и руководителя, лидерство в напарничестве, лидеры в педагогическом отряде. Типология лидера. Модели поведения, методы работы с лидерами.

Тематические основы лидерства. Типология лидеров. Качества лидера, развитие лидерских качеств. Лидер как член отряда, влияние лидеров на членов отряда, организация работы лидеров.

Практика: практикум - тренинг: мозговой штурм «Портрет лидера». Игры и тренинги на выявление, и развитие лидерских качеств: «Я», «Фигуры», «Формула успеха», «Лидер ли я?», «Визитная карточка». Деловая игра: «Лидер во всем». Дискуссия «Хочу -

могу быть лидером». Коллективное творческое дело «Лидер и его команда». Тест А. Н. Лутошкина «Я – Лидер».

На усмотрение руководителя программы могут быть приглашены на творческую встречу успешные люди, занимающие должности директоров, успешные предприниматели, политики, депутаты.

Раздел № 4. Психология общения (8 часов)

Теория: Роль общения в жизнедеятельности человека. Функции общения. Универсальность потребности в общении. Пространство и его организация в межличностном общении. Использование интерьера для создания условий благоприятного общения. Ситуация общения. Сфера повседневного общения. Различные виды и характер общения. Общение как феномен общественной жизни. Эмпатическое общение. Формы общения: интерактивное, коммуникативное, перцептивное.

Вербальное общение и его роль в межличностном взаимодействии. Цели и мотивы общения. Слушание и его специфика и типология. Фазы речевого общения. Конструктивные и деструктивные формы влияния на собеседника. Искусство полемики. Дискуссия как форма общения. Пути оптимизации ситуации общения. Выявление наиболее эффективной манеры поведения в общении. Ориентация в типах контакта. Роль обратной связи в общении. Различия между обратной связью и интерпретацией. Виды и техники слушания. Осознание и вербализация чувств. Я - высказывание, как метод социально приемлемого способа выражения чувств. Паралингвистическая составляющая общения: тон, интонация, темп, паузы. Внешняя и внутренняя речь. Значение и смысл слов. Общение в конфликте: формы манипуляции и опыт избегания. Определение и динамика развития конфликта. Конструктивные и деструктивные конфликты. Эмоциональные аспекты конфликтных ситуаций. Стратегии поведения в конфликте. Искажённое понимание интересов другой стороны в конфликте. Особенности использования третьей силы в конфликте. Общение с людьми разного возраста. Проблема различия поколений. Взаимопонимание. Разнополое общение. Поведение юношей в общении с девушками. Влияние особенностей групп на общение. Национально-культурный и социальный контекст общения. Национальные и местные традиции. Формальное и неформальное общение.

Практика: Технология конструктивной коммуникации: барьеры в общении. Развитие сензитивности в общении (тренинг). Развитие эмпатии в общении (тренинг). Техники подстройки (тренинг). Готовность к контакту (тренинг). Споры и дискуссии. Интроверты и экстраверты (тестирование.) Самооценка и ее роль в развитии личности (информирование).

Самостоятельная работа: Обучающимся предлагается понаблюдать за сверстниками во время массового мероприятия. Проанализировать увиденное и поделиться выводами с группой. Составить портрет ведущего и зрителя.

Раздел №5. Event-маркетинг (14 часов)

Теория: Типы и виды мероприятий, их монетизация. Подготовка к мероприятию. Волонтеры: где искать и как с ними работать. Все об организации и продвижении событий и мероприятий. Проведение мероприятия (основные моменты). Сущность event-маркетинга как вида продвижения услуг. Основные и вспомогательные виды продвижения мероприятия. Рыночные представления и event-маркетинг. Виды рекламы. Работа в социальных сетях. Оценка мероприятия и работа с командой и волонтерами после события.

Практика: Тренинг. Практикум. Анализ рынка. Анализ рекламы. Опросы. Игра «Реклама».

Самостоятельная работа: Обучающимся предлагается проанализировать рынок рекламы. (Афиша мероприятий)

Раздел № 6. Правило сцены (6 часов)

Теория: Я – театрал. Виды и жанры театрального искусства. Творческая мастерская: спектакли разных жанров. Театральные аксессуары. Художественное оформление спектаклей. Бутафория и реквизит, их отличие друг от друга. Грим. Достижение сущности перевоплощения. Театральные термины. Образ героя, определение характера, изображение знакомых образов. Исполнительский стиль актеров. Актер, его амплуа. Индивидуальный стиль игры и техники актера. Приемы сценического мастерства. Соотношение сценического стиля и творческого дарования в игре. Органические действия актера. Знакомство с элементами органического действия: настройка на действия, преодоление мышечных зажимов, восприятие и наблюдательность, память на ощущения, действия в условиях вымысла, развитие артистической смелости и непосредственности, действия с воображаемыми предметами, взаимодействие с партнером.

Практика: мини спектакли в разных жанрах Занятие по гриму. Использование грима в мастерстве ведущего. Актерское мастерство. Актерский тренинг Тема Игры «предлагаемые обстоятельства». Работа над собой. Работа с дидактическим материалом. «Умение поставить себя в предлагаемые обстоятельства». Тренинги на снятие внутренних зажимов и страхов. Смысловая работа с текстом, средствами выразительности. Тематический классный час.

Раздел № 7. Ораторское искусство (6 часов)

Теория: Сценическая речь. Основы сценической «лепки» фразы (логика речи). Понятие о фразе. Естественное построение фразы. Фраза простая и сложная. Основа и пояснение фразы. Пояснения на базах и верхах. Актерское мастерство. Проявление индивидуальности человека в особенностях общения. Расширение сферы знаний о закономерностях действий. Знакомство с логикой межличностного общения. Борьба в межличностном общении как условие сценической выразительности. Художественное чтение. Многообразие индивидуальных форм выступления. Художественный номер в концерте. Мелодекламация. Литературная композиция и монтаж. «Театр одного актера». Сценическое движение. Этюдное оправдание заданной цепочки словесных действий. Зарождение представления о действенном характере замысла этюда (парного). Этюды на пословицы, крылатые выражения, поговорки, сюжетные стихи, картины (одиночные, парные, групповые, без слов и с минимальным использованием текста).

Практика: Артикуляционная гимнастика. Упражнения для губ: «Улыбка-хоботок», «Часы», «Шторки». Упражнения для языка: «Уколы», «Змея», «Коктейль». Чтение отрывков или литературных анекдотов. Упражнения для голоса: «Прыжок в воду», «Колокола», «Прыгун», «Аквалангист». Упражнения на освобождение голоса. Выработка правильного дыхания. Работа с поэтическим, прозаическим, драматическим текстами. Этюды на удерживание настойчивости. Упражнения на перевоплощение путем изменения логики взаимодействия с партнером. Упражнение «Я играю так, потому что...». Отработка навыка правильного дыхания при чтении и сознательного управления речеголосовым аппаратом (диапазоном голоса, его силой и подвижностью). Упражнения на рождение звука: «Бамбук», «Корни», «Тряпичная кукла», Резиновая кукла», «Фонарь», Антенна», «Разноцветный фонтан». Диалог, монолог. Тренинги со сценической речью. Упражнения на коллективную согласованность действий (одновременно, друг за другом, вовремя). Этюды на выразительность подачи одного из параметров межличностного общения: соотношение сил, интересов, инициативности, претенциозности или поглощения делом. Упражнение: «Я сегодня – это ...» Анализ работы своей и товарищей. Упражнения на коллективную согласованность действий, на межличностное общение.

Самостоятельная работа: Поиск интересных скороговорок. Тренировка речи скороговорками.

Раздел № 8. Создание события от А до Я (26 часов)

Теория: Понятие мероприятия. Этапы создания мероприятия. Подготовительный этап. Коррекционный этап. Основной этап. Подготовительный этап. Определение темы, постановка целей, уточнение аудитории. Составление плана работы. Определение хода и

содержания мероприятия. Определение участников (актеров, ведущих, жюри и т.д.). Составление и оформление сценария. Подготовка и распределение заданий, объяснение условий, правил или распределение ролей. Подготовка оформления. Разработка объявления и Приглашения зрителей, гостей. Основной этап.

Оформление зала. Установка оборудования, технических средств. Проведение мероприятия. Анализ проведенного мероприятия (самоанализ). Обобщение опыта работы в СМИ. Направление ивент - мероприятий. Развлекательные. Деловые. Спортивные.

Практика: Анализ и подбор литературы. Определение методов и приемов. Разработка сценария. Подготовка атрибутов, реквизита. Изготовление наглядного материала. Подготовка и проверка оборудования и технических средств. Репетиция, корректировка сценария, генеральная репетиция. Разработка мероприятий.

Промежуточная аттестация: Конкурс сценариев. Защита проекта сценария.

Самостоятельная работа: Составление чек листа. Изучение материала на Google диске (ссылка на материал для самостоятельного изучения выдаться сразу после прохождения темы и размещается в телеграмм беседе).

Раздел №9. Роль ведущего и разновидность событий (8 часов)

Теория: Типажи, основные компоненты и технология создания образа ведущего. Вербальная, звуковая, визуальная, синтетическая, событийная сферы образа. Биологическая, коммуникативная, социальная, мифологическая, профессиональная, контекстная характеристики образа ведущего. Технологии создания образа ведущего. Общие положения: четыре базовых принципа эффективной технологии создания привлекательного образа ведущего. Роль имиджмейкеров в создании образов ведущих. Типажи образа ведущего. Особенности ведения массовых мероприятий (концертов, торжественных мероприятий). Основные правила и особенности ведения массовых мероприятий. Искусство конференсье. Ведущий торжественных программ. Требования к ведущему. Артистичность - обязательное качество ведущего досуговой программы. Речь ведущих программ на эстраде. Образ ведущего досуговых программ. Эмоциональность ведущего.

Практика: Мини-проект «Я – ведущий» (владение собой на сцене). «Я – ведущий (концерта, досуговой программы, вечеринки)». Умение владение собой на сцене и завладеть аудиторией. Объяснение правил игры во время праздников. Игры с залом и командные эстафеты. Проведение игры с залом и командные игры (проведение, объяснение правил). Культура одежды. Мода и индивидуальность. Индивидуализация одежды. Цветопрочтение. Встреча со стилистом, смм - маркетологом. Аксессуары.

Самостоятельная работа: Анализ рынка услуг. Изучение материала на Google диске (ссылка на материал для самостоятельного изучения выдаться сразу после прохождения темы и размещается в телеграмм беседе).

На усмотрение руководителя программы могут быть приглашены на творческую встречу стилисты и имиджмейкеры.

Раздел №10. Основы продвижения «личного бренда» и события, работа с соцсетями. (4 часа)

Теория: Понятие «Личный бренд» и для чего он нужен ведущему. Цели личного бренда. Личный бренд ведущего. Функции и задачи личного брендинга. Составляющие личного бренда. Построение личного бренда Стандартные этапы развития бренда. Идеальная миссия личного бренда. Продвижение личного бренда. Компоненты имиджа личности. Имидж как одаренность. «Я - концепция». Имидж - эффект. Имидж и символ. Разновидности имиджа. Имидж делового человека. Объективные и субъективные факторы выстраивания ситуативного имиджа. Правила «хорошего тона». Повседневный и праздничный этикет. Этика и этикет делового общения. СММ – маркетинг «Личного бренда».

Практика: Круглый стол. Маркетинговые исследования: фокус - группы; анкетирования; опросы общественного мнения, пресс-релиз, пресс-конференция.

На усмотрение руководителя программы могут быть приглашены на творческую встречу успешные ведущие, стилисты, маркетологи в сфере «личного бренда».

Самостоятельная работа: Работа с соц. сетями. Изучение материала на Google диске (ссылка на материал для самостоятельного изучения выдаться сразу после прохождения темы и размещается в телеграмм беседе).

Раздел №11. Волонтерство в коммерческих сферах и муниципальных организациях. (20 часов)

Теория: Типы волонтерства. Востребованность волонтеров во время проведения мероприятий. Этика волонтера. Договорная основа во время мероприятий. Взаимодействие с организациями. Лидерские качества волонтера и как его развивать.

Практика: Взаимодействие со структурами, посещение мероприятий. Получение навыков в сфере волонтеры-культуры, спортивное волонтерство, волонтеров торговых центров. Практические навыки публичных выступлений.

Самостоятельная работа: Регистрация на платформе Добро.ру

Раздел №12. Создание и презентация события (40 часов)

Теория: Проект – это образ будущего продукта. Виды проектов по времени: краткосрочные, среднесрочные, длительный проект; по количеству участников: индивидуальные, групповые, коллективные; по содержанию: монопредметный, межпредметный, надпредметный. Классификация проектов по ведущим видам деятельности. Этапы проекта. Портфолио проекта. Паспорт проекта.

Мой замысел, идея. Проба пера или создание творческого проекта. Разработка замысла, идеи творческого проекта досуговых программ. Самостоятельное составление алгоритма работы над творческим проектом досуговой программы. Определение аудитории, формы, темы разрабатываемых творческих проектов. Я – сценарист и режиссер. Я – дизайнер и модельер. Я – звукорежиссер. Технология защиты образа, ведущего и тематических мероприятий. Ведущий торжественных мероприятий. Знакомство с алгоритмом составления концертных программ. Ведущий досуговых и игровых программ, тематических мероприятий. Секреты создания ток-шоу и развлекательных мероприятий. Ведущий игровых и развлекательных программ, дискотек. Организация и проведение экскурсий для разных возрастных и социальных группах. Секреты подготовки и проведения классного часа

Практика: Тренинг «Я выхожу на сцену» Практика: «Правила работы с микрофоном». Реализую свой проект: концерт, развлекательное мероприятие, литературно музыкальная композиция, тематический вечер, ток-шоу, игра для начальных классов, экскурсия, тематический классный час. Игра «Я-экскурсовод. Игра «Классный час». Диагностика. Подведение итогов курса. Награждение.

Раздел №13. Презентация Литературно музыкальной композиции (4 часа)

Практика: Концерт. Торжественное представление события.

Раздел №14 Профориентация (24 часов)

Теория: выбор профессии - чем руководствоваться. Понятия «Профессия», «Специальность», «Должность». Ошибки при выборе профессии. Тип мышления. Профессионально важные качества. Профессии XXI века. Практический опыт при помощи наставников в течении летней смены в лагере дневного пребывания. Структура резюме. Платформы поиска работы. Как подготовится собеседованию. Пакет документов для трудоустройства. Как начисляется заработная плата.

Практика: упражнение «Мотивы выбора профессии». Дискуссия на тему «Лучшая профессия». Профессиональные качества водителя. Факторы успешного карьерного роста: игры «Создание фирмы», «Мой трудовой день»; упражнение: «Самореклама». Мастер-класс по эффективному распределению времени «Тайм менеджмент».

Упражнение «Телепередача». «Человек – профессия». Деловая игра «Примите меня на работу». Профессии XXI века: информационные технологии, предпринимательство и бизнес, сфера обслуживания. Л.Н. Самопрезентация, алгоритм и особенности. Секреты успешной самопрезентации. Деловая игра «Презентация личности». Опросчик Е.А. Климова ДДО. Тест Л.Г. Матвеевой «Тип мышления». Вопросник профессиональной готовности (ОПГ) Л.Н. Кабардова. Активизирующая профориентационная методика Н. Пряжникова.

Применение полученных знаний во время практических занятий в течении летней смены в лагере дневного пребывания детей на базе школ.

Самостоятельная работа: Составление резюме.

2.1.4 Рабочая программа на 2023 – 2024 учебный год

Цель программы: сформировать начальные знания в области event – маркетинга, развить у обучающихся коммуникативные и проектные компетенции, помочь с ранней социализацией и профориентацией.

Задачи программы:

обучающие:

1. познакомить обучающихся с основами деятельности event – маркетинга и режиссёра праздников в организации мероприятий, через добровольческую (волонтерскую) деятельность;
2. сформировать у обучающихся лидерские навыки и навыки уверенного поведения на публичных мероприятиях, через волонтерство (волонтер-культуры, спортивное волонтерство, волонтеры торговых центров);
3. сформировать у обучающихся компетенции по созданию социально - значимых творческих и социальных проектов;
4. познакомить обучающихся с профессиями ведущего мероприятий, звукорежесера, event – маркетинга, режиссёра и сценариста праздников и т.п., что позволит обучающему определить свои жизненные приоритеты;

развивающие:

5. развить у обучающихся творческие и организаторские способности;
6. сформировать у обучающихся умения находить, сортировать, отбирать нужную информацию;
7. развить у обучающихся коммуникативные навыки, навыки планирования деятельности, организации и проведения групповых и массовых мероприятий;

воспитательные:

8. сформировать у обучающихся интерес к сознательной, добровольной деятельности на благо других, сформирована культура самопознания, саморазвития и самовоспитания;
9. сформировать у обучающихся лояльного отношения к окружающим.

Планируемые результаты

Планируемые результаты реализации программы и методы для оценивания достижения планируемых результатов:

Планируемые результаты	Методы оценивания достижения планируемых
------------------------	--

	результатов
<p style="text-align: center;">1. Формирование предметных результатов:</p> <p>2. Обучающиеся познакомятся с основами деятельности event – маркетинга и режиссёра праздников в организации мероприятий, через добровольческую (волонтерскую) деятельность;</p> <p>2. У обучающихся будут сформированы лидерские навыки и уверенного поведения на публичных мероприятиях, через волонтерство (волонтер-культуры, спортивное волонтерство, волонтеры торговых центров);</p> <p>3. У обучающихся будут сформированы компетенции по созданию социально - значимых творческих и социальных проектов;</p> <p>4. Обучающийся познакомится с профессиями ведущего мероприятий, звукорежиссёра, event – маркетинга, режиссёра и сценариста праздников и т.п., что позволит обучающему определить свои жизненные приоритеты;</p> <p style="text-align: center;">2. Формирование метапредметных результатов:</p> <p>5. у обучающихся будут развиты творческие и организаторские способности,</p> <p>6. у обучающихся будут сформированы умения находить, сортировать, отбирать нужную информацию,</p> <p>7. у обучающихся будут развиты коммуникативные навыки, навыки планирования деятельности, организации и проведения групповых и массовых мероприятий.</p> <p style="text-align: center;">3. Формирование личностных результатов:</p> <p>8. у обучающихся будет сформирован интерес к сознательной, добровольной деятельности на благо других, сформирована культура самопознания, саморазвития и самовоспитания,</p> <p>9. у обучающихся будет сформировано лояльное отношение к окружающим</p>	<p>1. Устный опрос. 2. Педагогическое наблюдение в ходе занятий и мероприятий. 3. Практические занятия 4. Защита проекта .</p> <p>1. Устный опрос. 2. Педагогическое наблюдение в ходе занятий. 3. Практические занятия 4. Тестирование 5. Анализ и самоанализ выполненных работ 6. Проектная работа</p> <p>1. Педагогическое наблюдение 2. Беседа</p>

Календарно – тематическое планирование на 2023 – 2024 учебный год

Количество часов/нед./дисциплины															
Уровень сложности	Сроки реализации, количество учебных недель в году	Вводный курс	Командообразование	Лидерский курс	Психология общения	Event - маркетинг	Правило сцены	Ораторское мастерство	Создание события от А до Я	Роль ведущего и разновидности	Основы продвижения личного бренда и	Волонтерство в коммерческих сферах	Создание и презентация событий	Презентация ЛМК	Профориентация
1 год обучения	с 01.09.2023 г. по 14.07.2024 г.; 42 учебные недели 168 часов	2	2	4	8	14	6	6	26	8	4	20	40	4	24
Количество занятий в неделю, продолжительность одного занятия (мин.): 2 занятия в нед. по 2 часа. Продолжительность 1 часа – 45 мин.															

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

- помещение для занятий в МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант» города Тюмени и в актовом зале МАОУ СОШ №92 г. Тюмени, МАОУ Гимназия №83 г. Тюмени;
- аудио-видеоаппаратура;
- компьютер, принтер, проектор, экран;
- флипчат (доска со сменными листами ватмана);
- игровой инвентарь;
- изобразительные наглядные пособия;
- динамические и экранно – звуковые наглядные пособия (аудиовизуальные наглядные средства: видеофильмы и др.);
- канцтовары;
- столы, стулья.

Каждый обучающийся обеспечивается доступом к методическим пособиям, видеурокам и др. необходимым материалам через ссылку, предоставляемую во время

урока. Во время самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться Интернетом с целью изучения дополнительного материала по учебным заданиям находящихся на Google - диске.

Рабочее место обучающегося при освоении программы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий должно быть организовано дома и соответствовать необходимым нормативам и требованиям, быть оборудовано компьютером, имеющим доступ к сети Интернет, колонками, рабочей поверхностью, необходимыми инструментами. Рекомендации по организации домашнего обучения приведены в приложении № 2 к Программе.

Методическое и информационное обеспечение:

- приложение «Телеграмм» для общения с обучающимися и получения выполненных заданий;

- платформы «Discort» и «Яндекс – телемост» для проведения занятий с обучающимися в режиме видеоконференцсвязи;

- Телеграмм – канал «Школа ведущего МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант» города Тюмени»;

- Сайт учреждений МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант» города Тюмени и в актовом зале МАОУ СОШ №92 г. Тюмени МАОУ Гимназия №83 г. Тюмени;

- Сообщества в «ВКонтакте»

Методическое обеспечение:

- перечень и описание педагогически целесообразных форм и методов работы с детьми и подростками: игры, тематика бесед, методические разработки событий, турниров, фестивалей. (Приложение №10);

- пакет диагностических методик для отслеживания и анализа результатов реализации программы;

- скомплектованная методическая копилка специальной литературы по различным направлениям деятельности детского объединения;

- инструктаж по технике безопасности обучающихся. (Приложение № 1);

- рекомендации по организации домашнего обучения. (Приложение № 2);

- тематика проектных работ. (Приложение № 7);

- методические рекомендации по написанию проектных работ. (Приложение № 8);

- календарный план воспитательной работы.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант» Толмачева Елена Владимировна.

Для усиления воспитательного эффекта, формирования у обучающихся общекультурных ценностей и развития их личностных качеств в рамках образовательной программы проводятся мероприятия профилактического, профориентационного, досугового характера, а также творческие конкурсы, конференции с участием партнеров программы.

Партнеры программы:



2.3 Формы аттестации

Дополнительной общеразвивающей программой «Школа ведущего» предусмотрены следующие формы аттестации обучающихся: просмотр и оценка презентаций творческих проектных работ, конкурс сценариев, отчетные концерт «Литературно музыкальная композиция» к 9 Мая, тестирование, фотоматериалы, грамоты, дипломы и др.

При освоении программы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий обучающиеся выполняют задания педагога самостоятельно и направляют фото или видеоотчет через беседу в Телеграмм. Правильность выполнения заданий оценивается педагогом, который дает обучающимся пошаговую инструкцию либо ссылку на видеоурок и при необходимости повторно объясняет материал.

Виды контроля: для полноценной реализации данной программы используются следующие виды контроля:

- предварительный - в начале учебного года. Он предназначен, для изучения мотивации обучающихся с целью выбора средств и методов для решения задач программы;
- текущий - осуществляется посредством наблюдения за деятельностью ребенка в процессе занятий;
- промежуточный - оценка разработанного и представленного творческого проекта - сценария.
- итоговый – в конце года – оценка разработанного и представленного творческого продукта - мероприятия, устный анализ и самоанализ выполненных работ обучающихся. Главный критерий итогового контроля является уровни освоения программного материала по разработке и представлению итогового творческого продукта «Литературно музыкальная композиция к 9 Мая».

При реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- текущий контроль знаний, а также умений и навыков осуществляется путем анализа фото и видеоотчетов, полученных от обучающихся;
- промежуточный контроль умений и навыков осуществляется после изучения тем в формах беседы с обучающимся, самоконтроля.

Результаты выполнения обучающимися заданий фиксируются посредством фото видеоотчетов, размещаемых подростками по итогам занятия в беседе «Телеграмм». Общение с обучающимися ведётся в беседе или канале «Телеграмм».

Общение с родителями ведётся в группе «Viber».

Уровни освоения программного материала по разработке и представлению творческого продукта:

Критерии оценки	
Низкий уровень	Обучающимся усвоена теоретическая составляющая программы, на практике разработан сценарий, созданный при помощи педагога. Участие в ЛМК не активная.
Средний уровень	Обучающимся полностью усвоена теоретическая составляющая программы, самостоятельно создан и представлен сценарий мероприятия, созданный обучающимся самостоятельно. Активно участвует в ЛМК.
Высокий уровень	Обучающимся полностью усвоена теоретическая составляющая программы, самостоятельно создан и творчески представлен сценарий мероприятия, в котором реализована собственная инициатива обучающегося. Активно участвует во всех мероприятиях, предлагаемых

2.4 Оценочные материалы

Для оценки уровня освоения образовательных результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы, мотивированности, уровня воспитанности, социализированности обучающихся и уровня удовлетворенности потребителей услуг используется педагогический мониторинг с применением следующих методов и форм диагностики: наблюдение, анкетирование, опрос (устный, письменный). Диагностический инструментарий составили следующие анкеты, задания и методики:

1. Практикум для аттестации обучающихся по теме «Психология общения».
2. Тест А.Н. Лутошкин «Я – Лидер».

При реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения оценивание освоения обучающимися дополнительной общеразвивающей программы осуществляется путем опроса обучающихся, организуемого в беседе «Телеграмм», собеседования с родителями относительно трудностей, возникших у ребенка, анализом аудиосообщений детей.

Для оценки уровня освоения обучающимися учебно - познавательных компетенций при реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, мотивированности, уровня воспитанности, социализированности обучающихся и уровня удовлетворенности потребителей услуг используются тестовые задания, практикум для аттестации обучающихся, педагогический мониторинг с применением следующих методов и форм диагностики: наблюдение, анкетирование, опрос (устный, письменный). Диагностический инструментарий составили следующие анкеты и методики:

1. Анкеты «Мотивы для занятий в детском объединении» и «Интерес к совместной деятельности». (Приложение № 3).
2. Диагностическая карта «Уровень воспитанности обучающихся». (Приложение № 4).
3. Методика изучения социализированности личности обучающегося. (Приложение № 5).
4. Анкеты «Удовлетворённость родителей образовательным процессом» и «Удовлетворённость обучающихся образовательным процессом». (Приложение № 6).
5. Критерии оценивания творческого проекта обучающегося.
6. Видеоотчет (фотоотчет) подготовленного и реализованного мероприятия.

2.5 Методические материалы

В рамках реализации программы при очной форме обучения проводится инструктаж по соблюдению техники безопасности при проведении занятий, физкультминуток. При проведении занятий с использованием электронного обучения и ДОТ особое внимание уделяется организации рабочего места, обучающегося с учетом требований здоровьесбережения. Определяется оптимальный режим работы с учетом школьных занятий.

Методические материалы по каждой теме занятия готовятся педагогом в форме видеоуроков, фотографий с изображениями пошагового выполнения задания. Материалы записываются в формате вибинара, размещаются на «Google-диске», ссылка публикуется в беседе «Телеграмм».

2.5.1 Педагогические технологии:

- Кейс – технологии;
- лично-ориентированные технологии;
- технологии игровой деятельности;
- технологии коллективной творческой деятельности;
- информационно-коммуникативные технологии;
- технологии развития критического мышления;
- технологии проектной деятельности;
- технологии мастерских;
- здоровьесберегающие технологии.

Особенности организации образовательного процесса:

Для результативности обучения задания подобраны так, чтобы процесс обучения осуществлялся непрерывно от простого к более сложному. Форма обучения – очная, очная с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

2.5.3 Методы обучения и воспитания

Методы обучения:

При изучении теории с учетом возрастных особенностей целесообразно использовать методы рассказа с элементами показа и примеров из личного опыта, беседы, лекции, дискуссии, конкурсы и т.п.

Основные методические принципы обучения:

1. учет индивидуальных особенностей и возможностей обучающихся;
2. систематичность и последовательность «от простого к сложному»;

3. создание развивающей предметной среды;
4. использование различных форм организации обучения;
5. использование методов, активизирующих мышление, воображение, поисковую деятельность;
6. выделение в качестве ведущего диалоговой формы общения педагога и ребенка, подростков между собой, что формирует уважение, доверие и совместное творчество.

Методы воспитания:

- убеждение;
- поощрение;
- стимулирование;
- мотивация и др.

2.5.5 Формы организации учебного занятия

Программа предполагает использование активных ***методов обучения***: тренинги, мастер - классы, брифинги, конференции, семинары, лекции, диспуты, деловые, интерактивные и ролевые игры, творческие задания, проигрывание ситуаций, дискуссии, проектирование, индивидуальная подготовка информации, работа в микрогруппах, участие в фестивалях, взаимопосещение, а также использование прикладных технологий: сюжетно-ролевых, деловых, аркадных игр.

2.6 Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания реализуется в рамках дополнительной общеразвивающей программы социально - гуманитарной направленности «Школа ведущего» и составлена на основе программы воспитания МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант» города Тюмени.

Воспитательная работа в коллективе «Школа ведущего» осуществляется по двум направлениям деятельности, позволяющим охватить и развить все аспекты личности обучающихся (направленность конкретных, проводимых педагогом, воспитательных мероприятий указывается в календарном плане воспитательной работы).

Духовно – нравственное воспитание обучающихся

Духовно-нравственное воспитание направленно на развитие гармоничной личности, её ценностно-смысловой сферы посредством формирования духовно-нравственных, морально-волевых и других базовых ценностей с целью развития:

- нравственных чувств — совести, долга, веры, ответственности; нравственного облика — терпения, милосердия;
- нравственной позиции — способности к различению добра и зла, проявлению самоотверженной любви, готовности к преодолению жизненных испытаний;
- нравственного поведения — готовности служения людям, проявления духовной рассудительности, послушания, доброй воли.

Цель: воспитание у обучающихся смысла человеческого существования, ценности своего существования и ценности существования других людей.

Задачи духовно-нравственного воспитания:

1. формировать у обучающихся нравственную культуру миропонимания;
2. формировать у обучающихся осознание значимости нравственного опыта прошлого и будущего и своей роли в нем;
3. воспитывать доброе отношение к родителям, к окружающим людям, сверстникам;
4. воспитывать добросовестное отношение к своим обязанностям, к самому себе, к общественным поручениям.

Содержание деятельности по направлению:

1. литературно - музыкальная композиция к 9 декабря 2023 г. «День Героя»;
2. творческое занятие «Тюмень - город трудовой и военной славы»;
3. проведение конкурса рисунков, поделок, посвященных знаменательным датам в истории Отечества для начальной школы;
4. участие во всероссийских акциях «Георгиевская ленточка», «Урок мужества»;
5. литературно - музыкальная композиция к 9 мая «Для них война закончиться не скоро...»

Формирование культуры здорового и безопасного образа жизни

Формирование культуры здорового и безопасного образа жизни направленно на совершенствование и развитие физических качеств личности, формы и функций организма человека, формирования осознанной потребности в физкультурных занятиях, двигательных умений, навыков, связанных с ними знаний, потребности в активном, здоровом образе жизни, негативного отношения к вредным, для здоровья человека, привычкам;

Цели:

- использование педагогических технологий и методических приемов для демонстрации обучающимся значимости физического и психического здоровья человека;
- воспитание понимания важности здоровья для будущего самоутверждения;
- обучение правилам безопасного поведения обучающихся на улице и на дорогах.

Задачи здоровьесберегающего воспитания:

1. формировать у обучающихся культуру сохранения и совершенствования собственного здоровья;
2. познакомить обучающихся с правилами поведения на улице, дороге, в транспорте, на природе;
3. профилактика вредных привычек.

Содержание деятельности:

1. проведение для начальной школы спортивные праздники и соревнования;
2. профилактические беседы и мероприятия: «Безопасный интернет»; «Правила личной гигиены»; «Профилактика вредных привычек»; «Профилактика COVID-19, гриппа, ОРВИ и других вирусных инфекций»; «Азбука безопасности».

Воспитательная работа осуществляется по четырем направлениям:

- формирование и развитие творческих способностей обучающихся, выявления и поддержки талантливых детей, подростков и молодежи;
- формирование общей культуры обучающихся, духовно-нравственное, гражданско-патриотическое воспитание, профилактика экстремизма и радикализма в молодежной среде;
- социализация, самоопределение и профессиональная ориентация обучающихся;
- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни и комплексная профилактическая работа.

2.6.1. Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Мероприятие	Сроки проведения	Ответственный
1.	Участие в поздравление учителей	04.10.2023	Толмачева Е.В.
2.	Участие в мероприятиях «Осенний бал»	21.10.2023	Толмачева Е.В. Педагоги-организаторы СОШ
3.	Лекторий на тему ЗОЖ	октябрь	Толмачева Е.В.
4.	Игровая программа в рамках курса для детей начальной школы «Своя игра»	ноябрь	Толмачева Е.В.
5.	Проведение концертной программы ко Дню Матери	ноябрь	Толмачева Е.В. Педагоги-организаторы СОШ

6.	Беседа с просмотром видеоролика ко дню Борьбы со СПИДом	01.12.2023	Толмачева Е.В.
7.	Мастер-класс: «Теплые беседы о главном»	декабрь	Толмачева Е.В.
8.	Игровая программа – поздравление с Новым годом «Новогодний переполох»	26.12.2023	Толмачева Е.В. Педагоги-организаторы СОШ
9.	Поздравительная акция детей с Новым годом	27.12.2023	Толмачева Е.В.
10.	Беседа «Безопасный интернет»	06.02.2024	Толмачева Е.В.
11.	Игровая программа «Масленица»	Февраль март	Толмачева Е.В.
12.	Поздравительная акция к 8 марта «С любовью к учителям»,	07.03.2024	Толмачева Е.В.
13.	Литературно – музыкальная композиция «Мы ждали май 45 года»	04.05.2024	Толмачева Е.В.
14.	Участие в акции «Георгиевская ленточка»	05.05.2023- 09.05.2023	Толмачева Е.В.
15	Участие в отчетном концерте МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант» города Тюмени	май	Толмачева Е.В.

2.7 Список литературы

Нормативно-правовая база:

1. Закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)». [Электронный ресурс]. – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71871620/paragraph/1:1> (12.02.2018).
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
5. Распоряжение Правительства РФ от 23 января 2021 г. № 122-р «Об утверждении плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года».
6. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» // Статья VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи (Требования к организации образовательного процесса, таблица 6.6).
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
8. Приказ Минобрнауки России от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (вступил в силу с 01.03.2023 г.).

10. Методические рекомендации МОиНРФ по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) от 18.11.2015 г.(№09-3242).

11. Комплекс мер («дорожная карта») по внедрению и реализации Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей в Тюменской области, утвержденный Протоколом заседания межведомственного совета по внедрению и реализации Целевой модели развития дополнительного образования детей в Тюменской области от 27.11.2020 № 2.

Для педагогов:

1. Адашова Т. А. Волонтерство как способ популяризации экологической культуры и туризма: проблемы и перспективы развития / Адашова Т. А., Косарева Н. В. // Биоразнообразие и антропогенная трансформация природных экосистем: материалы Всероссийской научно - практической конференции, посвященной памяти А. И. Золотухина и Году экологии. – Саратов, 2017. – С. 7-12.

2. Амирова Р. И. Волонтерство как инновационная практика в России // Научная мысль XXI века: результаты фундаментальных и прикладных исследований: материалы Международной научно -практической конференции. – Самара, 2017. – С. 80-81.

3. Артемкина О. В. Об опыте привлечения волонтеров к работе с несовершеннолетними правонарушителями в комплексном центре социального обслуживания населения / О. В. Артемкина, Л. М. Корчагина, И. С. Токарева // Социальное обслуживание. – 2017. – № 7. – С. 86-91. Бабина Т. В. Методы оценки социальной и экономической эффективности добровольческой деятельности // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: сб. ст. по итогам Международная научно - практическая конференция – Уфа, 2018. – Ч. 3. – С. 43-45.

4. Бабина Т. В. Оценка социальной и экономической эффективности добровольческой деятельности на уровне организации // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: сб. ст. по итогам Международной научно - практической конференции. – Уфа, 2018. – Ч. 3. – С. 45-47.

5. Головин Б.Н. Основы культуры речи. - М., 1995.

6. Горохова Е. В. Хочу быть лидером. Серия «Детское движение и ученическое самоуправление». - Н. Новгород, 2000.

7. Гузеев В. В. Метод проектов как частный случай интегративной технологии обучения / Гузеев В.В. // Директор школы. – 1995. - № 6.- С. 16.

8. Культяпова Ж. В., Криворотова Т. А. Хочу быть лидером. Выпуск №3 из серии «Детское общественное движение и ученическое самоуправление». - Нижний Новгород: ООО «Педагогические технологии», 2004.
9. Макнелли Д., Карл Д. Спик. Как выделиться из толпы, или Формула персонального брендинга. - М.: ФАИР-ПРЕСС, Гранд, 2004.
10. Макович В., Петров Л. Сделай себе имя. Построение личного бренда. - СПб.: Питер, 2013.
11. Франкель Н., Румянцев Д. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий. – СПб.: Питер, 2020. - **320с.**

Интернет – ресурсы:

Литература для обучающихся:

1. Человек - Человек»// Система «человек-человек»: список профессий, особенности. [Электронный ресурс]: <https://blog.fenix.help/proforientaciya/sistema-chelovek-chelovek-spisok-professiy-osobennosti>
2. Личный персональный бренд// [Электронный ресурс]: https://skillbox.ru/media/marketing/chto_takoe_lichnyy_brend_i_kak_on_pomogaet_v_karere/

ИНСТРУКЦИЯ № 1
по охране труда обучающихся МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант»
(вводный инструктаж)

1. МАУ ДО ЦРТДиЮ «Грант» расположен в районе, имеющем ряд опасных для жизни и здоровья факторов: вблизи Центра проходит автодорога, расположены сложные перекрестки. Поэтому по дороге в Центр и обратно необходимо:

- переходить дорогу только в установленных местах;
- осуществлять движение через перекресток только на зеленый цвет;
- предварительно убедиться, что движущегося транспорта в опасной близости нет.

3. В Центре имеются учебные кабинеты повышенной степени опасности: спортивный зал, хореографический зал, кабинет декоративно-прикладного творчества. Во время занятий в этих кабинетах необходимо строго соблюдать инструкции по охране труда и требования педагога.

4. Во избежание травмоопасных ситуаций в Центре нельзя:

- бегать и толкаться во время перемен или в ожидании занятия;
- прыгать через ступеньки лестницы, кататься на перилах, перешагивать или опасно перегибаться через них;
- оставлять в коридорах разлитую на полу воду.

5. В случае любых происшествий и травм необходимо немедленно сообщить об этом ближайшему педагогу, директору Центра, вахтёру. Аптечки имеются в каждом учебном кабинете, в кабинете директора (каб. № 306) и заместителя директора (каб. № 306).

6. В случае возникновения пожара, короткого замыкания в электросети, засорения канализации необходимо немедленно сообщить об этом ближайшему педагогу или администратору. При пожаре звонить по телефону 01 , вызов милиции 02 , вызов скорой помощи 03 . Телефоны находятся в кабинетах администрации и на вахте первого этажа.

7. В случае возникновения чрезвычайной ситуации все сотрудники и обучающиеся Центра должны быть немедленно эвакуированы. Сигнал тревоги подается голосовым сообщением и срабатыванием звуковой сигнализации. Обучающиеся покидают помещение кабинета и организованно выходят из Центра вместе с педагогом в соответствии с планом эвакуации (кабинеты I-III этажей - через центральный или запасный выход).

8. При появлении в Центре посторонних людей, ведущих себя подозрительно или агрессивно, необходимо немедленно сообщить об этом охраннику или ближайшему педагогу.
9. Не допускается нахождение в Центре бродячих кошек и собак.
10. Недопустимо курить в помещениях Центра и на прилегаемой к нему территории, бросать зажженные спички в мусорные баки, засорять канализацию посторонними предметами, оставлять открытыми водопроводные краны.
11. В Центре не допускается применение психического и физического насилия в отношении обучающихся, все споры должны разрешаться только мирным путем.

ИНСТРУКЦИЯ № 2 по правилам пожарной безопасности

1. На территории образовательного учреждения запрещается разводить костры, зажигать факелы, применять фейерверки и петарды.
2. Запрещается курить в здании образовательного учреждения и на его территории.
3. Запрещается приносить в образовательное учреждение спички, горючие жидкости (бензин и растворители), легковоспламеняющиеся вещества и материалы.
4. Запрещается пользоваться в кабинетах осветительными и нагревательными приборами с открытым пламенем или спиралью (у электроплиток).
5. Не пользоваться неисправными электроприборами. При пользовании электроутюгом необходимо ставить его на надёжную подставку.
6. Не оставлять без присмотра включенные электроприборы.
7. В случае возгорания и появления пламени:
сообщить педагогу о пожаре;
вызвать пожарных по телефону 01;
покинуть помещение, если огонь не удалось потушить.

ИНСТРУКЦИЯ № 3 по правилам электробезопасности

1. Не включать без разрешения педагогов или воспитателей электроприборы.
2. Не проверять температуру электроутюга касанием его подошвы пальцами рук.
3. Не открывать электрошкафы, не включать электрорубильники.

4. Не вывинчивать электролампочки при включенной настольной лампе или включенном выключателе.
5. Не касаться никаких оголенных проводов руками, они могут быть под напряжением.
6. Не открывать розетки и выключатели для ремонта.
7. Не забрасывать на провода различные предметы и веревки.
8. При обнаружении упавшего на землю электропровода со столба не подходите к нему ближе 5 м.
9. При обнаружении любых неисправностей сразу же сообщите об этом педагогу.

Рекомендации Минпросвещения России по организации обучения на дому с использованием дистанционных технологий <https://edu.gov.ru/distance>

ОБУЧЕНИЕ НА ДОМУ: ПРОСТО И ЭФФЕКТИВНО!

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ



КАК ПЕРЕЙТИ НА ДОМАШНЕЕ ОБУЧЕНИЕ? ВСЁ ОЧЕНЬ ПРОСТО!

01
ШАГ
ОБСУДИТЬ И СОГЛАСОВАТЬ ФОРМАТ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ С РУКОВОДСТВОМ ШКОЛЫ И УЧИТЕЛЯМИ

Формат дистанционного обучения определяется школой и может отличаться в зависимости от региона РФ

02
ШАГ
СОЗДАЙТЕ ЧАТ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

Для того чтобы процесс дистанционного обучения был эффективным, необходимо получать обратную связь от учителей. Самый удобный вариант – создать чаты с преподавателями в популярных мессенджерах или социальных сетях

03
ШАГ
ИСПОЛЬЗУЙТЕ РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Минпросвещения России рекомендует использовать следующие бесплатные ресурсы:

- ▶ «Российская электронная школа»
- ▶ «Московская электронная школа»
- ▶ Портал «Билет в будущее»
- ▶ «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)»
- ▶ Образовательный центр «Сириус»
- ▶ Всероссийский открытый урок – проект по ранней профориентации школьников «ПроектОриЯ»
- ▶ Всероссийский образовательный проект «Урок цифры»

04
ШАГ
ПОВОНИТЕ ПО ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ

При возникновении вопросов или проблем, связанных с переходом на дистанционное обучение, Вы всегда можете позвонить на горячую линию для родителей и учителей

+7 800 200 91 85

ВАЖНО! Эффективно выстроить дистанционный учебный процесс возможно с помощью **ПЛАТФОРМЫ НОВОЙ ШКОЛЫ** (www.pcbi.ru), созданной Сбербанком. Обсудите этот вопрос с руководством школы




ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ДОМАШНЕЙ ОБСТАНОВКЕ: КОМФОРТНО И ПРОСТО!

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ



Создайте комфортную среду во время уроков. Например, работающий телевизор будет мешать занятиям



Правильное освещение: свет должен падать на клавиатуру сверху (люминесцентные лампочки использовать нежелательно)



Проветривайте помещение, где занимается ребенок. Устраивайте физкультминутки



Рабочий стол рядом с окном. Естественное освещение важно для здоровья!



Достаточное пространство для письменной работы и занятий за компьютером



Технические средства на расстоянии вытянутой руки



Оборудование должно быть недоступно домашним животным



Спина должна быть ровной!



Наблюдайте за работой ребенка на компьютере



Старайтесь снижать зрительную нагрузку ребенка при работе с компьютером



Обязательно контролируйте время работы ребенка на компьютере. Перерывы необходимо устраивать через каждые 15-20 минут

ВАЖНО! Небольшой вес и размер компьютерного оборудования

20 см

1,5 кг



ГЛАВНОЕ – РАБОЧЕЕ МЕСТО!



Анкета «Мотивы для занятий в детском объединении»

Руководитель _____
 Детское объединение _____
 Возраст обучающихся _____
 Количество детей, принявших участие в анкетировании _____

№ п/п	Образовательные потребности и мотивы для занятий	Степень удовлетворённости		
		полностью	частично	нет
1.	Развить свои творческие способности			
2.	Развить свою индивидуальность, неповторимость			
3.	Заниматься с интересным человеком – педагогом			
4.	С пользой провести свободное время			
5.	Получить знания, умения, которые помогут в приобретении будущей профессии			
6.	Повысить свой общекультурный уровень, расширить кругозор			
7.	Найти новых друзей и общаться с ними			
8.	Научиться самостоятельно приобретать новые знания			
9.	Получить умения и знания для решения своих жизненных проблем			
10.	Исправить свои недостатки			
11.	Узнать то, что не изучают в школе			
12.	Участвовать в выставках, конкурсах, выступать на концертах			
13.	Научиться делать что-то новое, интересное самому (петь, танцевать, рисовать, лепить, шить и т.п.)			

Анкета «Интерес к совместной деятельности»

Руководитель _____
 Детское объединение _____
 Возраст обучающихся _____
 Количество детей, принявших участие в анкетировании _____

№ п/п	Что привлекает в деятельности	Степень удовлетворённости		
		полностью	частично	нет
1.	Интересное дело			
2.	Общение с разными людьми			
3.	Помощь товарищам			
4.	Возможность передать свои знания			
5.	Творчество			
6.	Приобретение новых знаний и умений			
7.	Возможность руководить другими			

8.	Участие в делах своего коллектива			
9.	Вероятность заслужить уважение товарищей			
10.	Сделать доброе дело для других			
11.	Выделиться среди других			
12.	Выработать у себя определённые черты характера			

**Диагностическая карта
«Уровень воспитанности обучающихся»**

Критерий	Возраст обучающихся	Показатели воспитанности
Отношение к обществу		1. Отношение к родной природе.
		2. Гордость за свою страну.
		3. Забота о коллективе.
		4. Политическая культура.
		5. Правовая культура.
Отношение к учебному труду и делу		1. Познавательная активность.
		2. Стремление реализовать свои интеллектуальные способности.
		3. Саморазвитие.
		4. Организованность в учении.
		5. Настойчивость в достижении успеха в учении.
		6. Творческое отношение и успешность во внеурочных делах.
		7. Успешность в учении и самообразовании.
		8. Деловитость.
		9. Осознание значимости труда.
Отношение к людям		1. Уважительное отношение к старшим.
		2. Дружелюбное отношение к сверстникам.
		3. Милосердие.
		4. Честность в отношении с товарищами и взрослыми.
		5. Товарищество, верность дружбе.
		6. Доброжелательность.
		7. Вежливость и культура поведения.
		8. Готовность прийти на помощь.
		9. Тактичность и культура поведения.
Отношение к себе		1. Развитая добрая воля.
		2. Самоуважение, соблюдение правил культурного поведения.
		3. Организованность и пунктуальность.
		4. Требовательность к себе.
		5. Забота о своем здоровье.
		6. Самообладание и сила воли.
		7. Стремление к самосовершенствованию.
		8. Здоровый образ жизни.
		9. Целеустремленность в самоопределении.
		10. Чувство собственного достоинства.

Все показатели оцениваются по 4 уровням формирующихся качеств (соответственно 3, 2, 1, 0)

Методика изучения социализированности личности обучающегося

(для среднего школьного возраста)

Цель: выявить уровень социальной адаптированности, активности, автономности, нравственной воспитанности обучающихся.

Ход проведения: обучающимся предлагается прочитать (прослушать) 20 суждений и оценить степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

4 – всегда; 3 – почти всегда; 2 – иногда; 1 – очень редко; 0 – никогда.

1. Я стараюсь слушаться во всём своих учителей и родителей.
2. Считаю, что всегда надо чем-то отличаться от других.
3. За что бы я не взялся – добиваюсь успеха.
4. Я умею прощать людей.
5. Я стремлюсь поступать так же, как и все мои товарищи.
6. Мне хочется быть впереди других в любом деле.
7. Я становлюсь упрямым, когда я уверен, что я прав.
8. Считаю, что делать людям добро – это главное в жизни.
9. Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили окружающие.
10. Общаясь с товарищами, отстаиваю своё мнение.
11. Если я что-то задумал, то обязательно сделаю.
12. Мне нравится помогать другим.
13. Мне хочется, чтобы со мной всегда дружили.
14. Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться.
15. Стремлюсь всегда побеждать и выигрывать.
16. Переживаю неприятности других, как свои.
17. Стремлюсь не ссориться с товарищами.
18. Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим мнением не согласны окружающие.
19. Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца.
20. Стараюсь защищать тех, кого обижают.

Обработка полученных данных производится с помощью матрицы

1	5	9	13	17
2	6	10	14	18
3	7	11	15	19
4	8	12	16	20

Среднюю оценку социальной адаптированности обучающихся получают при сложении всех оценок и делении этой суммы на пять. Оценка автономности высчитывается на основе аналогичных операций со второй строчкой. Оценка социальной активности – с третьей строчкой. Оценка приверженности детей гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности) – с четвёртой строчкой. Если получаемый коэффициент больше трёх, то можно констатировать высокую степень социализированности ребёнка; если же он больше двух, но меньше трёх – это свидетельствует о средней степени развития социальных качеств. Если коэффициент окажется меньше двух баллов, то можно предположить, обучающийся имеет уровень социальной адаптированности ниже среднего.

Анкета «Удовлетворённость обучающихся образовательным процессом»

Руководитель _____

Детское объединение _____

Возраст обучающихся _____

Количество детей, принявших участие в анкетировании _____

№ п/п	Образовательные потребности и мотивы для занятий	Степень удовлетворённости	
		Да	Нет
1.	Интересно ли тебе на занятиях?		
2.	Активен ли ты на занятиях?		
3.	Всё ли тебе доступно и понятно в процессе обучения?		
4.	Удовлетворён ли ты разнообразием детских объединений Центра?		
5.	Чувствуешь ли ты себя желанным обучающимся на занятиях?		

Анкета «Удовлетворённость родителей образовательным процессом»

Руководитель _____

Детское объединение _____

Возраст обучающихся _____

Количество родителей, принявших участие в анкетировании _____

№ п/п	Образовательные потребности и мотивы для занятий	Степень удовлетворённости	
		Да	Нет
1.	Нравится ли Вам наш Центр?		
2.	Доверяете ли Вы педагогу детского объединения, которое посещает Ваш ребёнок?		
3.	Есть ли единство педагогических требований у Вас и педагогов к Вашему ребёнку?		
4.	Посещаете ли Вы родительские собрания Центра?		
5.	Помогают ли Вам родительские собрания Центра в воспитании Вашего ребёнка?		

Тематика проектных работ

1. Волонтерское агентство «Твори добро».
2. Здоровая Земля – здоровый человек.
3. Дети войны.
4. Хочешь почувствовать себя человеком – помоги другому.
5. Россияне.
6. От сердца к сердцу.
7. Тетрадка Дружбы.
8. Волонтерское движение в школе.
9. Экологическое волонтерство.
10. Проект добровольческой деятельности «С любовью к детям».

Критерии оценивания проектов

<i>Критерий 1. Постановка цели проекта (максимум 3 балла)</i>	
Цель не сформулирована	0
Цель сформулирована, но не обоснована	1
Цель ясно сформулирована и обоснована в общих чертах	2
Цель определена, ясно сформулирована, четко обоснована	3
<i>Критерий 2. Планирование путей достижения цели проекта (максимум 3 балла)</i>	
План достижения цели отсутствует	0
Имеющийся план не обеспечивает достижения поставленной цели	1
Краткий план состоит из основных этапов проекта	2
Развернутый план состоит из основных этапов и всех необходимых промежуточных шагов по достижению цели	3
<i>Критерий 3. Глубина раскрытия темы проекта (максимум 3 балла)</i>	
Тема проекта не раскрыта	0
Тема проекта раскрыта фрагментарно	1
Тема проекта, автор показал знание темы в рамках школьной программы	2
Тема проекта раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания, выходящие за рамки школьной программы	3
<i>Критерий 4. Разнообразие источников информации, целесообразность их использования (максимум 3 балла)</i>	
Использована не соответствующая теме и цели проекта информация	0
Большая часть представленной информации не относится к теме работы	1
Работа содержит незначительный объем подходящей информации из ограниченного числа однотипных источников	2
Работа содержит достаточно полную информацию из разнообразных источников	3
<i>Критерий 5. Анализ хода работы, выводы и перспективы (максимум 3 балла)</i>	
Не предприняты попытки проанализировать ход и результат работы	0
Анализ заменен кратким описанием хода и порядка работы	1
Представлен развернутый обзор работы по достижению целей, заявленных в проекте	2
Представлен исчерпывающий анализ ситуаций, складывающихся в ходе работы, сделаны необходимые выводы, намечены перспективы работы	3
<i>Критерий 6. Личная заинтересованность автора, творческий подход к работе</i>	

<i>(максимум 3 балла)</i>	
Работа шаблонная, показывающая формальное отношение автора	0
Автор проявил незначительный интерес к теме проекта, но не продемонстрировал самостоятельности в работе, не использовал возможности творческого подхода	1
Работа самостоятельная, демонстрирующая серьезную заинтересованность автора, предпринята попытка представить личный взгляд на тему проекта, применены элементы творчества	2
Работа отличается творческим подходом, собственным оригинальным отношением автора к идее проекта	3
<i>Критерий 7. Соответствие требованиям оформления письменной части (максимум 3 балла)</i>	
Письменная часть проекта отсутствует	0
В письменной части работы отсутствуют установленные правилами порядок и четкая структура, допущены серьезные ошибки в оформлении	1
Предприняты попытки оформить работу в соответствии с установленными правилами, придать ей соответствующую структуру	2
Работа отличается четким и грамотным оформлением в точном соответствии с установленными правилами	3
<i>Критерий 8. Качество проведения презентации (максимум 3 балла)</i>	
Презентация не проведена	0
Внешний вид или речь автора не соответствует требованиям проведения презентации	1
Внешний вид и речь автора соответствует требованиям проведения презентации, но автор не владеет культурой общения с аудиторией или его выступление не уложилось в рамки регламента	2
Внешний вид и речь автора соответствует требованиям проведения презентации. Выступление уложилось в рамки регламента, автор владеет культурой общения с аудиторией, ему удалось вызвать большой интерес аудитории	3
<i>Критерий 9. Качество проектного продукта (максимум 3 балла)</i>	
Проектный продукт отсутствует	0
Проектный продукт не соответствует требованиям качества (эстетика, удобство использования, соответствие заявленным целям)	1
Продукт не полностью соответствует требованиям качества	2
Продукт полностью соответствует требованиям качества (эстетичен, удобен в использовании)	3

Методические рекомендации по написанию проектных работ**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Проектная работа является видом учебной и научно-исследовательской работы учащихся. Проектная работа представляет собой самостоятельно выполненное учащимся исследование по определенной теме. При ее написании важно опираться на знания, полученные при изучении учебных дисциплин. Проектная работа способствует более сознательному овладению знаниями, умениями и навыками, формирует интерес к научным исследованиям, помогает освоению их методик, вырабатывает навыки самостоятельной творческой работы. Проектная работа должна показать, насколько глубоко учащийся овладел теоретическими знаниями, умением пользоваться научной литературой, критически и творчески подходить к избранной теме. Таким образом, можно выделить следующие задачи проектной работы:

а) находить нужную литературу и обрабатывать ее (прежде всего, обнаруживать в публикациях важные идеи и фиксировать их: конспектировать или реферировать);

б) сопоставлять различные точки зрения на конкретную проблему и осуществлять выбор какой-либо точки зрения (наилучшим образом объясняющей исследуемые явления);

в) собирать фактический материал и осуществлять такую его классификацию, при которой во всем массиве приводимых примеров были бы четко видны их общие и частные свойства или характеристики;

г) интерпретировать отдельные примеры с той позиции, занимаемой по отношению к исследуемому вами материалу;

д) письменно излагать идеи, выявленные в результате знакомства с фактическим материалом и научной литературой по предмету;

е) осуществлять общее оформление работы: выделять в ней разделы и параграфы, употреблять цитаты и делать ссылки на имеющиеся публикации, составлять библиографию.

Обучающийся имеет право самостоятельно выбрать тему при условии ее согласования с научным руководителем.

Руководитель осуществляет руководство написанием проектной работы в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки, оказывает консультационную помощь обучающемуся в определении окончательной темы, в подготовке плана работы, в подборе материалов.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ

1-й этап: выбор темы.

2-й этап: работа с литературой. Необходимая литература подбирается учащимся самостоятельно.

3-й этап: подготовка рабочего варианта плана работы. В нем нужно выделить главы и параграфы, раскрывающие содержание каждой главы.

Составленный список литературы и предварительный вариант плана согласовываются с научным руководителем.

4-й этап: изучение литературы. Только внимательно читая и конспектируя литературу, можно разобраться в основных вопросах темы и подготовиться к самостоятельному (авторскому) изложению содержания работы.

5-й этап: написание глав проектной работы.

Систематизация и анализ изученной литературы по проблеме исследования позволяют обучающемуся написать первую (теоретическую) главу.

Выполнение проектной работы предполагает проведение определенного исследования. На основе разработанного плана обучающийся осуществляет сбор фактического материала, необходимых цифровых данных. Затем полученные результаты подвергаются анализу, статистической, математической обработке и представляются в виде текстового описания, таблиц, графиков, диаграмм. Анализ полученных результатов (анализ ситуации) составляет содержание второй (практической) главы, которая также должна содержать рекомендательную часть, отражающую перспективы, мероприятия, рекомендации по рассматриваемым проблемам.

6-й этап: рецензирование и защита проектной работы.

Обучающийся представляет руководителю окончательный вариант проектной работы и тезисы к работе.

Рабочий вариант текста проектной работы предоставляется непосредственно руководителю на проверку (при собеседовании). На основе рабочего варианта текста руководитель выносит рекомендации и может конкретизировать их в присутствии обучающегося. Недочеты, указанные руководителем, подлежат устранению. После доработки проектная работа сдается непосредственно руководителю.

Защита проектных работ обучающихся проходит в сроки, установленные графиком учебного процесса.

Аттестация проектной работы проводится в форме устной защиты, по результатам которой выставляется оценка (уровень освоения учебного материала): «низкий», «средний», «высокий»).

Практикум для аттестации обучающихся по теме «Психология общения»

Задание. Прокомментируйте приведенный фрагмент. Какие проблемы общения он иллюстрирует? Что вы можете сказать об участниках общения?

Коренастая молодая медсестра, на нагрудной нашивке которой было написано «Джепин Куртас», окликнула их.

- Простите. Чем могу вам помочь?

- Ничем, — рявкнул через плечо Грейсон. — Мы идем в палату пятьсот пятнадцать.

- Прошу остановиться, — потребовала сестра.

Грейсон застыл на месте. Он остановился, когда ему приказали, но руки, висевшие по бокам, нервно сжимались в кулаки и разжимались. Догонявший его доктор Бен Харрис громко и облегченно вздохнул.

- Настоящее имя Лизы Саммер - Лиза Грейсон, - заявил Грейсон с преувеличенной терпеливостью. - Я - ее отец, Уиллис Грейсон, а это ее личный врач, доктор Бенджамин Харрис. Теперь мы можем войти?

Лицо медсестры отразило смятение, но лишь на мгновение. - Время посещения больных начинается у нас в два часа дня, — объяснила она. — Но если Лиза согласится, то я сделаю для вас исключение.

Кулаки Грейсона опять сжались, но на этот раз так и не разжались.

- Вы знаете, кто я такой? — заносчиво спросил он.

- Знаю, кто вы такой, с ваших слов. Послушайте, мистер Грейсон, не хочу быть...

- Бен, у меня просто нет времени на все эти пререкательства, - выпалил Грейсон. - Оставайтесь здесь и объясните этой женщине, кто я такой и зачем приехал сюда. Если она будет продолжать путаться под ногами, позвоните проклятому директору этой так называемой больницы, пусть он поднимется сюда. А я пошел к Лизе.

Даже не дожидаясь ответа, он важно двинулся вперед. (М. Палмер).